

PROGRAMME PANAFRICAIN D'ACCÉLÉRATION DES FEMMES



AFRIQUE INNOVANTE

COMPÉTITION

PANAFRICAIN RELEVANT LES MEILLEURS
PROJETS PORTÉS PAR DES FEMMES
INNOVANTES



CHALLENGES
CENTER



contact@afriqueinnovante.valeurajouteeslemag.com

PROGRAMME
PANAFRICAIN
D'ACCÉLÉRATION
DES FEMMES



Pays Participants – Édition 2026



Cameroun



Gabon



Congo



Tunisie



Algérie

PROGRAMME
PANAFRICAIN
D'ACCÉLÉRATION
DES FEMMES



Afrique Innovante est plus qu'un programme : c'est une compétition panafricaine d'excellence.

Elle a été conçue pour identifier, sélectionner et propulser les projets les plus prometteurs portés par des femmes innovatrices et des entrepreneures engagées dans la transformation du continent.

À travers cette initiative, nous révélons les talents, structurons les projets et accompagnons les meilleures solutions africaines jusqu'à leur mise à l'échelle.

Afrique Innovante crée une dynamique unique : elle stimule l'innovation, renforce l'ambition et installe nos entrepreneures dans une vision résolument continentale..

Marlyse
NDJENGA
Directrice de Publication –
Valeurs Ajoutées Magazine

Programme

- une méthodologie scientifique de scoring,
- une évaluation rigoureuse conduite en partenariat avec l'OAPI, institution clé de la propriété intellectuelle,
- un encadrement stratégique premium,
- un réseau d'experts et de partenaires panafricains.

Afrique Innovante est un outil puissant au service de l'innovation africaine, de la compétitivité des PME et de l'essor d'une nouvelle génération de leaders technologiques.

Afrique Innovante est un programme panafricain structuré autour d'une compétition continentale, ouverte aux femmes entrepreneurs, startups innovantes, PME technologiques, porteuses de projets à fort potentiel.



Le programme repose sur :



- Une méthodologie scientifique de scoring ;
- Une évaluation rigoureuse conduite avec l'OAPI ;
- Un encadrement stratégique premium ;
- Un réseau d'experts et de partenaires panafricains.

Afrique Innovante est un outil puissant au service :

- De l'innovation africaine ;
- De la compétitivité des PME ;
- Du développement d'une nouvelle génération de leaders technologiques.

LES Partenaires Institutionnels



OAPI – ORGANISATION AFRICAINE
DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'OAPI est l'institution intergouvernementale garante de la protection des marques, brevets, innovations et créations dans 17 États africains. Elle assure :

- la sécurisation juridique des projets,
- la vérification de la propriété intellectuelle,
- l'accompagnement des candidates dans leurs démarches de protection,
- la légitimité institutionnelle du programme Afrique Innovante.
- Son rôle est central dans un programme axé sur l'innovation et la compétitivité.



CHAMBRE DE COMMERCE
& D'INDUSTRIE DE SFAX – TUNISIE

Partenaire institutionnel international

- son expertise en développement entrepreneurial,
- son réseau d'entreprises tunisiennes,
- des opportunités de coopération bilatérale,
- une ouverture stratégique Afrique du Nord – Afrique subsaharienne,
- un ancrage diplomatique pour les projets à potentiel international.
- Elle renforce le positionnement continental et la dimension économique du programme.



CHALLENGE CENTER
(ALGÉRIE)

Partenaire stratégique pour l'innovation et la technologie
Challenge Center est un organisme de référence en matière :

- d'accompagnement startup,
- de formation technologique,
- de développement de solutions innovantes,
- d'immersion entrepreneuriale en Algérie.
- Il apporte une expertise technique de haut niveau, déterminante pour les candidates à fort potentiel technologique.



CGA FISCAL.COM

Centre de Gestion Agréé (CEMAC) Partenaire technique et conformité

CGA Fiscal.com assure :

- le diagnostic financier et fiscal,
- la structuration administrative,
- l'analyse de viabilité et de conformité,
- la préparation des candidates aux standards bancaires et investisseurs.
- Son intervention garantit la qualité, la viabilité et la pérennité des projets retenus.



VALEURS AJOUTÉES
MAGAZINE

Initiateur et partenaire média du programme

Valeurs Ajoutées est un média panafricain premium spécialisé dans :

- la valorisation des entreprises,
- la communication institutionnelle,
- les leaders économiques et l'innovation,
- la production audiovisuelle, dont la web-série Afrique Innovante.
- En tant que promoteur du programme, il assure la visibilité continentale et la stratégie de communication.



ENJEUX DE LA COMPÉTITION

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES & STRUCTURELS

Les chiffres démontrent l'urgence d'un programme structurant :

- 80% des PME africaines ferment avant 3 ans
- 90% manquent de stratégie et de structuration
- 70% n'ont aucune protection juridique
- Peu de startups disposent d'un diagnostic technique et financier complet.
- La faiblesse technologique freine l'innovation.
- La visibilité internationale reste limitée.

Afrique Innovante apporte une réponse continentale structurée à ces défis.

Les 3 piliers STRATÉGIQUES

Leadership féminin :

Révéler les femmes créatrices
d'impact, bâtir des leaders
continentales.

Technologie & innovation :

Mettre en avant des solutions IA,
FinTech, CleanTech, agro,
santé, industrie créative...

Structuration & Pérennisation :

Structuration des projets,
accès marché, protection
OAPI, normes, conformité,
financement.



PROCESSUS DE SÉLECTION

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES & STRUCTURELS



* Appel à candidatures (500 projets attendus) via la plateforme officielle.

* Scoring scientifique (400 100 projets) basé sur des critères chiffrés :

- Leadership,
- innovation & protection OAPI,
- potentiel marché
- faisabilité & viabilité

En partenariat avec l'OAPI pour vérifier la protection des projets.

* **Sélection physique à Douala :** pitch + entretien + évaluation.

* Sélection finale de 25 lauréates (5 par pays).

* Grand Pitch Continental & Web-Série devant jury et institutions.

Incubateur & Accélérateur

Incubateur

Pour les projets non encore lancés :

- Validation de l'idée et du marché;
- Construction du business model;
- Protection de l'innovation (OAPI);
- Prototype.

Accélérateur

Pour startups actives :

- Diagnostic stratégique avancé ;
- Structuration financière & fiscale (CGA) ;
- Optimisation technologique ;
- Mise en relation investisseurs ;
- Visibilité via la Web-Série.



SCORING SCIENTIFIQUE



MODULE	DESCRIPTION
Porteur	Leadership, motivation, cohérence
Innovation	Brevet, originalité, complexité, protection OAPI
Marché	Taille, potentiel, traction, faisabilité
Viabilité	Business model, délai, coût, scalabilité



AVANTAGES

- Diagnostic complet
- Mentors continentaux
- Immersion Algérie (Ministère des Startups)
- Web-série Afrique Innovante
- Certification Afrique Innovante
- Protection intellectuelle (OAPI)
- Mise en relation investisseurs / banques
- Visibilité continentale

WEB-SÉRIE

- documente la compétition ;
- raconte les parcours des finalistes ;
- accompagne l'étape du pitch final ;
- valorise les innovations auprès des partenaires financiers.



OPPORTUNITÉS INSTITUTIONS

(PLUS IMPACT)

- Valorisation des initiatives féminines
- Accélération de l'innovation locale
- Impact économique régional
- Renforcement du tissu entrepreneurial
- Leadership diplomatique & soft power



OPPORTUNITÉS STARTUPS

- Mise sur le marché
- Protection via OAPI
- Accès investisseurs
- Visibilité continentale
- Communauté panafricaine
- Mentorat expert





CALENDRIER

OFFICIEL DU PROGRAMME
AFRIQUE INNOVANTE

JANVIER — LANCEMENT OFFICIEL

- Annonce officielle du programme
- Communication panafricaine (VA Magazine, OAPI, Challenge Center)
- Ouverture des candidatures sur la plateforme Afrique Innovante



JANVIER — Lancement Officiel

- Annonce officielle du programme
- Communication panafricaine (VA Magazine, OAPI, Challenge Center)
- Ouverture des candidatures sur la plateforme Afrique Innovante

FÉVRIER — Sélection Scientifique (Digitale)

- Analyse des dossiers reçus
- Scoring scientifique (500 → 200 → 100 projets)
- Vérifications techniques & innovation (avec OAPI)
- Pré-sélection pour la phase Pitch

Aucun déplacement international requis.

MARS — Grande Semaine de Sélection & Tournage

**UNIQUE déplacement des jurys
internationaux (Algérie, Tunisie, etc.)**

AU PROGRAMME :

- Pitches filmés des candidates
- Évaluations individuelles devant jury
- Diagnostic préliminaire CGA
- Contrôle OAPI sur la protection des projets
- Tournage intensif de la Web-Série (épisodes 1 à 4)
- Sélection finale des 25 finalistes du programme

CETTE SEMAINE CONSTITUE LE CŒUR DU PROGRAMME, COMBINANT :

- Sélection
- Présence institutionnelle
- Tournage
- Décisions du jury

AVRIL — MAI — INCUBATION & ACCÉLÉRATION

Pour les 25 finalistes :

Modules clés :

- Leadership & structuration
- Fiscalité / conformité (CGA Fiscal.com)
- Innovation & technologie (Challenge Center)
- Prévention & gestion des risques (SUNU Assurances)
- Séances de mentorat expertes
- Préparation avancée du prototype ou MVP

*Tournage Web-Série : épisodes 5 à 8
(suivi des candidates, mentorat, progrès)*



JUIN — COACHING FINAL & POST-PRODUCTION

- Coaching intensif pour les 20 finalistes
- Sessions experts
- Masterclass techniques
- Immersion formelle Algérie (digitale ou ciblée)
- Finalisation du montage Web-Série (épisodes 9 & 10)

JUILLET — DIFFUSION DE LA WEB-SÉRIE

- Sortie publique des épisodes
- Communication massive VA Magazine & partenaires
- Mise en avant des innovations auprès des investisseurs
- Valorisation institutionnelle (SUNU, OAPI, Algérie, etc.)

AOÛT — CÉRÉMONIE DE CLÔTURE & REMISE DES PRIX

*(En présentiel ou hybride selon la
disponibilité des partenaires)*

- Remise des distinctions Afrique Innovante
- Attribution des prix SUNU
- Signature des partenariats
- Intégration des lauréates dans la communauté Afrique Innovante
- Annonces médias & institutions





- **Email officiel** : contact@afriqueinnovante.valeurajouteeslemag.com
- **Téléphone** : +237 699 48 83 27
- **Plateforme officielle** : afriqueinnovante.valeurajouteeslemag.com

• "Programme porté par Valeurs Ajoutées et ses partenaires institutionnels"