



AFRIBAT CAMEROUN 2025

Salon Africain du bâtiment et des Métiers Connexes du Cameroun

Africa Building Construction Trade Show - Cameroon

01- 06 Avril 2025 / 01st - 06th April 2025

Hotel Best Western Plus-Douala / Best Western Hotel Plus-Douala

www.salonafribat.com - Email : info@salonafribat.com



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE SFAX

CONCOURS DE L'INNOVATION 2025

Formulaire d'inscription au concours

PRELABLE...

- ▶ Pour être admis, il faut être une personne physique ou morale porteuse d'une innovation dans le secteur du bâtiment et les métiers connexes ci-après énumérés dans la rubrique inscription du produit.
- ▶ Tous les champs étoilés (*) du présent formulaire sont obligatoires. Les informations fournies seront transmises en l'état aux membres des jurys et seront, entre autres, reprises sur le site internet du salon : la clarté des réponses est donc primordiale !
- ▶ L'envoi ou le dépôt du dossier de candidature est définitif et ne pourra être modifié ultérieurement.
- ▶ Le coût de l'inscription d'une innovation pour les professionnels et entrepreneurs est de 25 000 F CFA (Vingt-cinq mille FCFA)
- ▶ Le coût de l'inscription d'une innovation pour les jeunes étudiants chercheurs est de 10 000 F CFA (dix mille FCFA)

Le formulaire doit être retourné par e-mail à info@salonafribat.com au plus tard le **lundi 17 mars 2025 à 23h59mn**

FICHE SIGNALÉTIQUE DU CANDIDAT

COORDONNÉES DU CANDIDAT

- 1.1 Nom & Prénom / Raison sociale ^{*(1)} :
- 1.2 Adresse* :
- 1.3 Code postal : 1.4 Ville* :
- 1.5 Pays* :
- 1.6 Téléphone* :
- 1.7 Site web :
- 1.8 Email* :

⁽¹⁾ Renseignez uniquement le Nom & Prénom si vous postulez en tant que personne physique, et la raison sociale si vous êtes une personne morale.

RESPONSABLE DE L'INSCRIPTION (A remplir uniquement par les entreprises)

Contact référent pour le suivi du dossier.

- Madame Monsieur

1.11 Prénom* :

1.12 Nom*

1.13 Fonction*

1.14 Ligne directe* :

1.15 E-mail* :

INSCRIPTION DU PRODUIT

INFORMATIONS PRELIMINAIRES

2.1 Catégorie d'inscription* | 1 seul choix possible

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Conception bâtiment, pont et chaussée | <input type="radio"/> Système de sécurité des bâtiments |
| <input type="radio"/> Menuiserie bois | <input type="radio"/> Décoration intérieure et extérieure des bâtiments |
| <input type="radio"/> Energies renouvelables, transition écologique et gestion des déchets | <input type="radio"/> Plomberie, froid et climatisation |
| | <input type="radio"/> Intelligence artificielle liée aux bâtiments |

NOM DU PRODUIT

2.2 Nom commercial* | Max. 50 caractères

Exemple : « Batipro »

2.3 Nature du produit + éventuel "slogan»)* | Max. 80 caractères

Exemple : meuble, camera, etc.

DESCRIPTION DU PRODUIT

2.4 Décrire succinctement le produit * | Max. 1000 caractères - Texte rédigé (pas de liste)

Qu'est-ce que c'est ? Comment présenteriez-vous votre produit à une personne qui n'en a jamais entendu parler?

2.5 Quel besoin spécifique le produit résout-il ? * | *Max. 1000 caractères - Texte rédigé (pas de liste)*

2.5 Donnez les principales caractéristiques et performances du produit ? * | *Max. 1000 caractères - Texte rédigé (pas de liste)*

Par exemple : résistance mécanique/thermique, affaiblissement acoustique, rendement...

2.6 Citez par ordre d'importance au moins trois avantages phares procurés par le produit à ses utilisateurs ? * | *Max. 500 caractères - Texte rédigé (pas de liste)* - Par exemple : sécurité, facilité d'installation, manutention, design, ...

2.7 Qu'est ce qui fait de votre produit une innovation ? * | *Max. 500 caractères - Texte rédigé (pas de liste)* -

Différence avec les produits similaires déjà sur le marché. Démontrer qu'il s'agit d'une innovation pour le marché.

2.8 A qui le produit s'adresse –t-il principalement ? * | *2 choix maximum*

Donnez les principales cibles ou famille de clients concernés par votre produit.

- | | |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Architectes | <input type="checkbox"/> Maîtres d'ouvrage |
| <input type="checkbox"/> 2. Bureaux d'études | <input type="checkbox"/> Economistes de la construction |
| <input type="checkbox"/> 3. Artisans / poseurs / installateurs | |
| <input type="checkbox"/> Autre : | |

2.9 Comment se positionne le coût de votre produit par rapport aux solutions concurrentes?* (justifiez) | *Max. 500 caractères - Texte rédigé (pas de liste)* -

2.10 Le recyclage et/ou la déconstruction du produit ont-ils été envisagés ? *

- Oui Non

[Redacted area for question 2.10]

2. Si oui précisez :

2.11 Le produit a-t-il été breveté ? *

- Oui Non En cours

2.12 Le produit a-t-il été certifié ? * Certifications, ATEC, DTA, ...

- Oui Non En cours

Si oui, précisez :

> Organisme certificateur

[Redacted area for Organisme certificateur]

> Numéro de certificat

[Redacted area for Numéro de certificat]

> Date

[Redacted area for Date]

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Inscrivez ici toute information complémentaire qu'il vous semble important d'ajouter. | [Max. 1000 caractères](#)

[Redacted area for additional information]

VALIDATION DE L'INSCRIPTION

L'inscription au Concours de l'Innovation est validée à réception du :

1. Présent formulaire dûment complété électroniquement
2. Reçu de versement bancaire (scan)

Le tout à déposer physiquement dans les Délégations Régionales de la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun ou à envoyer par email à info@salonafribat.com avant **le lundi 17 MARS 2025 à 23h59mn**

L'inscription est ferme et définitive. Elle ne pourra en aucun cas être remboursée, quelle que soit l'issue du concours.

Je soussigné(e) :

Nom

[Redacted area for Nom]

Prénom

[Redacted area for Prénom]

1. Déclare l'exactitude des renseignements communiqués.
2. Reconnais avoir pris connaissance du règlement ci-joint et m'engage à en respecter les clauses sans réserve ni restriction.

3. Accepte que les informations sur mon innovation soient publiées sur le site internet du salon et dans les divers outils de communication relatifs au Concours.
4. Accepte de s'acquitter des frais d'inscription par produit présenté.

CONDITIONS DE REGLEMENT

1. Par chèque à l'ordre de / *By cheque to the order of* :
2. Par virement au compte N° / *By wire transfer to account N°* :

Code Banque	Code Guichet	N° de compte	Clé RIB	Domiciliation	Motif
10005	00001	00000671002	35	AFRILAND FIRST BANK	

Je soussigné(e),

Déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente du Concours de l'Innovation dont je possède un exemplaire et dont j'accepte toutes les clauses sans réserves ni restrictions.

Date et *Signature*