



Appel à Candidatures (AC)

Appel à candidatures à destination des entreprises du Sud-Ouest de l'Océan Indien dans les secteurs du Tourisme et de l'Agriculture

Sélection d'entreprises bénéficiaires d'un programme de coaching pour l'intégration des enjeux de biodiversité dans leur stratégie et la réduction de leur impact sur les écosystèmes

Préambule

Cap Business Océan Indien est un acteur clé de la coopération économique régionale. L'association de droit mauricien est enregistrée sous l'appellation Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien (UCCIOI). Créée en 2005, l'association regroupe les chambres de commerce et d'industrie ainsi que des organisations professionnelles des Comores, de Madagascar, de Maurice, de Mayotte, de La Réunion, et des Seychelles. Elle est aujourd'hui le porte-parole du secteur privé de la région sur de nombreux dossiers relatifs aux enjeux communs aux territoires de la zone. Sur la base de sa Feuille de Route 2021-2026, l'association entend désormais renforcer son action vers la mise en œuvre de solutions régionales plus justes, durables et résilientes. Dans sa feuille de route, l'association a fait de la biodiversité un axe transversal qui guidera toutes ses actions au cours des cinq prochaines années. C'est ce qui l'a conduite à signer, en mai 2022, une convention de financement avec Expertise France dans le cadre du programme régional Varuna, afin de mettre en œuvre le projet Business For Biodiversity (B4B). Ce projet vise à sensibiliser, accompagner et renforcer les capacités des entreprises à intégrer les enjeux de la biodiversité et du capital naturel dans leurs stratégies et pratiques.

Contexte du programme de coaching

Les îles du sud-ouest de l'Océan Indien forment un des points chauds de biodiversité mondiale, abritant divers types d'écosystèmes marins et terrestres et des ensembles uniques de flore et de faune avec un haut niveau d'endémisme. Outre leur importance pour la conservation, la biodiversité unique de la région est une ressource importante qui soutient les moyens de subsistance locaux et le développement économique, par exemple grâce aux activités de pêche et de tourisme. On parle ainsi de « capital naturel ». Cependant, la région souffre également de défis environnementaux et sociaux pressants qui menacent ces ressources naturelles, les moyens de subsistance et les options de développement. La dégradation et la perte croissantes de la biodiversité dans la région sont principalement causées par les activités humaines, y compris les activités économiques qui contribuent aux cinq principales causes de l'érosion la biodiversité : 1) le changement climatique, 2) la pollution des sols, de l'eau et de l'air, 3) le changement d'usage des terres et de la mer, 4) la



surexploitation des ressources naturelles et 5) la propagation des espèces exotiques envahissantes. Alors que les entreprises peuvent directement ou indirectement avoir un impact sur la biodiversité, nombre d'entre elles dépendent également des services et des produits que la nature fournit. Pour les îles de l'océan Indien, par exemple, des populations de poissons en bonne santé, des terres productives et des paysages et écosystèmes naturels pittoresques tels que les récifs coralliens sont tous des atouts naturels essentiels qui soutiennent et alimentent des secteurs économiques clés tels que l'agriculture, la pêche et le tourisme.

Cette dépendance vis-à-vis des atouts naturels implique que la crise de la biodiversité est aussi une crise pour les entreprises. Alors que la biodiversité continue de décliner à un rythme alarmant, les entreprises peuvent être confrontées à des risques opérationnels importants tels que la rareté et la hausse des coûts des matières premières. La perte d'infrastructures naturelles essentielles telles que les zones humides qui offrent une protection contre les inondations peut également contribuer à perturber davantage les entreprises en cas de catastrophe. En raison de leur impact direct sur la biodiversité, les entreprises peuvent également être confrontées à des risques réglementaires, juridiques et de réputation. Dans le contexte de la reprise post-covid et des risques croissants liés au changement climatique, il y a un sentiment d'urgence pour une intégration à grande échelle de la biodiversité dans les secteurs économiques clés. La transition vers des modèles économiques durables et régénérateurs est non seulement une étape critique mais une condition sine qua non pour une croissance et une résilience économique en continue.

Cap Business Océan Indien se positionne comme un catalyseur pour faciliter cette transition écologique. En 2021, elle s'est dotée d'une feuille de route pour rassembler les acteurs afin d'identifier les enjeux communs, participer à la recherche de solutions et accompagner les porteurs de projet. La Feuille de Route 2021- 2026 de l'association est construite sur 5 secteurs d'activités prioritaires et 4 marqueurs transversaux :

Secteurs prioritaires	Marqueurs transversaux
Tourisme durable Energie et construction Economie bleue collaborative Agriculture et agro-industrie Connectivité	Inclusion Economie circulaire Biodiversité Stratégie bas-carbone

La biodiversité étant un axe transversal qui guidera les actions de l'association au cours des années à venir, c'est ce qui l'a conduit à signer, en mai 2022, une convention de financement avec Expertise France dans le cadre du programme régional Varuna qui a pour ambition de contribuer à lutter contre l'érosion de la biodiversité de la région sud-ouest de l'océan Indien, au bénéfice de ses habitants. Avec ces fonds, Cap Business Océan Indien finance la mise en œuvre du projet Business for Biodiversity (B4B) dans les six territoires de la région jusqu'en 2025 pour atteindre les résultats suivants :

1. Les acteurs économiques au niveau de la région échangent et sont sensibilisés sur les enjeux de la biodiversité et le capital naturel



2. La capacité des entreprises à mesurer leur impact sur la biodiversité et à intégrer les enjeux du capital naturel dans leur pilotage est renforcée

C'est dans le cadre de B4B et de la mise en application de ses activités que Cap Business OI lance un Appel à Candidatures aux entreprises des secteurs de l'agriculture et du tourisme du Sud-Ouest de l'Océan Indien, afin de bénéficier d'un programme de coaching dans le but d'intégrer les enjeux de préservation de la biodiversité de la région dans leurs stratégies tout en assurant leur développement économique. Ce programme d'accompagnement s'étalera sur une **durée d'environ un an**, initié et piloté par Cap Business OI, et bénéficiera à 12 entreprises réparties sur les six territoires de la région indianocéanique : **Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, La Réunion, et Seychelles**. Il s'adresse à des entreprises des secteurs **Agriculture et Tourisme** souhaitant améliorer leur impact environnemental, préserver la biodiversité régionale, tout en saisissant de nouvelles opportunités économiques et en renforçant leur résilience face aux défis climatiques et environnementaux à venir.

Pourquoi participer ? Les avantages pour les entreprises

Le programme de coaching proposé est une opportunité unique pour les entreprises de :

- **Bénéficier d'une étude personnalisée de leurs impact et dépendances** sur la biodiversité, réalisée par un bureau d'étude spécialisé et pilotée par Cap Business OI. Les données issues de cette étude serviront de base pour développer des stratégies d'action concrètes et adaptées.
- **Renforcer leur résilience** face aux défis climatiques et environnementaux en adoptant des modèles économiques durables et régénérateurs.
- **Améliorer leur performance opérationnelle et financière**, notamment en optimisant leur utilisation des ressources naturelles et en identifiant de nouveaux marchés et opportunités économiques découlant de pratiques écoresponsables.
- **Valoriser leur engagement environnemental**, renforçant ainsi leur communication et image en tant qu'entreprise de la région engagée et précurseuse auprès des clients, partenaires et investisseurs éventuels.
- **Intégrer un réseau régional** d'entreprises engagées sur les 6 territoires du Sud-Ouest de l'océan Indien, dans une dynamique collaborative, favorisant le partage de bonnes pratiques et la création de synergies économiques.

Le programme de coaching : contenu et étapes clés

Les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement structuré tout au long de la durée du programme, organisé en plusieurs phases :

1. Diagnostic initial personnalisé

Etude d'impact et de dépendances sur la biodiversité qui permettra :

- D'identifier les pressions exercées par l'entreprise sur les écosystèmes.



- De comprendre ses dépendances critiques aux services écosystémiques.
- De fournir des **résultats mesurés**, qui serviront de base pour la conception des plans d'action personnalisés.

Les résultats de l'étude seront utilisés pour identifier les priorités d'intervention et construire un plan d'actions initial adapté aux réalités locales et sectorielles. Cette étude sera menée conjointement par Cap Business Océan Indien et un prestataire recruté pour cette mission, dans le plus grand respect de la confidentialité des données des entreprises participantes.

Identification des risques et opportunités afin de mettre en avant :

- Les risques liés aux dépendances et à la criticité de certaines ressources naturelles et matières premières
- De nouveaux marchés émergents et de pratiques écoresponsables en lien avec les activités et le business modèle de l'entreprise
- Le développement de nouvelles activités et adaptation de la stratégie actuelle de l'entreprise pour un modèle économique plus résilient et précurseur

2. Renforcement des capacités et accompagnement opérationnel

- **Coaching individualisé** : Chaque entreprise bénéficiera d'un soutien continu et adapté tout au long du programme pour la mise en œuvre des actions identifiées.
- **Nomination d'un-e référent-e biodiversité** en interne pour une collaboration étroite et efficace avec l'entreprise afin d'intégrer des pratiques durables dans les processus métiers.
- **Formation au capital naturel** en modules dispensés lors d'ateliers pédagogiques.
- **Définition d'objectifs SMART** (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes, temporels).
- **Adaptation continue du plan d'actions**, basés sur les retours d'expérience et les besoins spécifiques identifiés au cours du programme.
- Accompagnement éventuel pour la **recherche et l'obtention de certifications pertinentes pour les activités de l'entreprise.**

3. Mesure des progrès et valorisation

- **Suivi des indicateurs clés (KPIs)** : Évaluation des progrès réalisés et analyse des écarts entre prévisions et réalisations.
- **Rapports et documentation** : Restitution des résultats sous forme de synthèses exploitables et diffusables comme exemple d'entreprise modèle.
- **Valorisation et communication externe** : Mise en lumière des efforts et engagements des entreprises participantes grâce à une stratégie de communication établie.



Critères de sélection des candidatures

Pour garantir que les entreprises sélectionnées tirent pleinement parti du programme de coaching et contribuent efficacement aux objectifs régionaux de protection de la biodiversité, les critères de sélection suivants seront appliqués :

1. Critères généraux (éligibilité de base)

a. Localisation géographique

- Être une entreprise basée dans l'un des six territoires ciblés : **Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, La Réunion, Seychelles.**

b. Secteur d'activité :

- Les entreprises doivent intervenir dans les secteurs **Agriculture et/ou Tourisme**, identifiés comme prioritaires pour leur impact significatif sur la biodiversité et leur dépendance aux services écosystémiques.

c. Engagement environnemental :

Démontrer un **fort intérêt** pour la protection de la biodiversité et de l'environnement à travers :

- Les valeurs et le positionnement affichés de l'entreprise.
- L'engagement actif d'au moins un **cadre dirigeant** à porter le projet en interne.

d. Mobilisation des ressources et engagement contractuel :

L'entreprise doit s'engager à mobiliser tous les moyens humains et techniques nécessaires pour :

- S'engager à fournir les données nécessaires pour l'**étude d'impact et de dépendances** dans le respect de la confidentialité requises et la réglementation en termes de protection et partages de données.
- Contribuer et participer activement aux sessions autant que possible, formations et ateliers relatifs au programme tout au long de l'année.
- Désigner un-e **référent-e biodiversité** dédié-e pour toute la durée du programme (12 mois minimum).
- Collaboration volontaire et implication active avec le bureau d'étude dans le cadre des activités de suivi et d'évaluation des progrès.

La nature de l'engagement contractuel est détaillée à titre indicatif dans la lettre de Déclaration de l'Entreprise Candidate en Annexe 1.

2. Critères spécifiques selon la taille de l'entreprise

Pour les PME (1 à 100 salariés) :



- Présenter une **exploitation ou une dépendance directe** aux ressources naturelles dans leurs opérations (ex : utilisation de terres agricoles, dépendance à des écosystèmes marins ou forestiers, etc..).
- Être structurée de manière à pouvoir désigner un-e référent-e disponible et actif-ve durant tout le programme.

Pour les grandes entreprises ou groupes (>100 salariés) :

- Disposer d'une **stratégie de développement durable** en place ou en cours de développement intégrant les enjeux environnementaux et biodiversité.
- **Justifier d'initiatives et/ou expériences avérées en biodiversité**, participations effectives à des projets ou collaborations en faveur de la biodiversité (ex : projets avec des ONG, initiatives RSE liées à l'environnement, etc..).
- Avoir un **service ou département dédié** à la durabilité ou à l'environnement (fortement recommandé).

3. Critères additionnels (bonus)

Les éléments suivants ne sont pas obligatoires mais bénéficieront d'une valorisation supplémentaire si présents dans la candidature :

- **Mobilisation des parties prenantes locales** : Capacité à intégrer les communautés, fournisseurs, ou clients dans des initiatives en faveur de la biodiversité.
- **Innovations environnementales** : Mise en place de pratiques exemplaires ou solutions novatrices pour réduire les impacts environnementaux.
- **Volonté de partage** : Disposition à devenir un modèle dans la région et à partager les bonnes pratiques avec d'autres acteurs économiques.

4. Profil désiré des référent-es biodiversité

Le succès du programme repose en grande partie sur le référent désigné par l'entreprise. Ce dernier doit idéalement répondre aux critères suivants :

Compétences souhaitées :

- Formation de niveau Bac +3 ou plus.
- Fort intérêt pour les enjeux développement durable et du capital naturel.
- Une bonne compréhension des activités de l'entreprise (au moins 1 an d'ancienneté souhaité dans la structure).
- Maîtrise du français.
- Expérience en gestion de projet.
- Compétences managériales, d'influence et de mobilisation des parties prenantes internes et externes à l'entreprise.
- Connaissance de l'anglais et des langues locales du territoire d'implantation.

Le CV détaillé du personnel envisagé comme référent-e devra être inclus dans la candidature (annexe 3 à remplir).



Si tous les critères ne sont pas remplis par le/la référent·e choisi·e, nous invitons l'entreprise à soumettre tout de même une candidature qui sera évaluée justement.

Comment candidater ?

Afin de candidater, les entreprises intéressées devront soumettre un dossier comprenant :

1. **Une lettre de motivation** décrivant leurs objectifs en matière de développement durable/biodiversité et leur intérêt pour le programme de coaching proposé.
2. **Fiche identité présentative de l'entreprise** en Annexe 2 à remplir (secteurs d'activités, territoires d'implantation, taille, organigramme, initiatives environnementales en cours ou en développement).
3. **Le format de CV pour le/la référent·e biodiversité** choisi·e en Annexe 3 à remplir.
4. Tous documents et justificatifs jugés pertinents par l'entreprise candidate afin de valoriser sa candidature selon les critères de sélection énoncés précédemment.

Toute entreprise intéressée est invitée à soumettre une candidature même si elle ne remplit pas la totalité des critères de sélection indiqués ci-dessus.

Les candidatures incomplètes ou erronées pourront se voir rejetées du processus de sélection des entreprises bénéficiaires du coaching.

Date limite de soumission : 16 mars 2025 à 23h59.

Les dossiers peuvent être envoyés par email à biodiversite@capbusiness.io ou déposés au siège de Cap Business Océan Indien, à Ebène, Maurice avant la date limite de soumission des candidatures.

Contact

Cap Business Océan Indien

Suite 205, 2eme étage, NG Tower, Ebène, Maurice

Téléphone : +230 463 1537

Email : biodiversite@capbusiness.io

Site web : www.capbusiness.io



Annexe 1

Déclaration d'engagement de l'Entreprise Candidate

Dans le cadre de l'Appel à Candidatures pour le programme de coaching en biodiversité

Nom de l'entreprise : [Nom complet de l'entreprise]

Secteur d'activité : [Secteur principal]

Adresse : [Adresse complète]

Territoire : [Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, La Réunion, Seychelles]

Référent-e biodiversité désigné.e : [Nom complet et poste occupé]

Engagement de la Direction de l'Entreprise

Nous, soussignés, [Nom du dirigeant], en qualité de [Fonction du dirigeant] de [Nom de l'entreprise], attestons par la présente que notre entreprise :

1. **Mobilisera les ressources humaines et techniques nécessaires** pour garantir sa participation active à toutes les phases du programme de coaching.
2. **Désignera et maintiendra un-e référent-e biodiversité dédié.e**, qui sera disponible tout au long de la durée du programme, pour coordonner et participer aux activités prévues, incluant :
 - a. La collecte de données pour l'étude d'impact et de dépendances sur la biodiversité.
 - b. La participation aux ateliers, formations, et sessions de coaching.
 - c. La mise en œuvre des actions identifiées et le suivi des progrès.
3. **Facilitera la collaboration avec le bureau d'étude** chargé de l'analyse initiale d'impact et de dépendances, en garantissant un accès aux informations et sites nécessaires.
4. **S'engagera pleinement dans les démarches de suivi et de valorisation** des résultats du programme, notamment pour le partage de bonnes pratiques et la communication des progrès réalisés.

Engagement du/de la Référent-e Biodiversité

Je, soussigné(e), [Nom complet du référent-e biodiversité], en qualité de [Fonction au sein de l'entreprise], atteste :

1. De ma disponibilité et de mon engagement pour représenter [Nom de l'entreprise] tout au long du programme.
2. De ma responsabilité à coordonner les actions liées au programme au sein de l'entreprise, notamment :
 - a. La gestion des données nécessaires pour l'étude d'impact et de dépendances.

Appel à Candidatures - Call for Applications



- b. La participation active aux formations et activités de coaching.
 - c. L'accompagnement dans la mise en œuvre des actions identifiées.
3. De mon rôle de liaison entre l'entreprise et Cap Business Océan Indien, ainsi que le bureau d'étude mandaté.

Durée de l'engagement

Cet engagement est pris pour toute la durée du programme, estimée entre **12 mois et 14 mois**, à compter de la date de notification de la sélection de l'entreprise dans le cadre de l'AC.



Annexe 2

Fiche identité présentative de l'entreprise

Cette fiche doit être remplie avec précision par l'entreprise candidate. Elle permettra d'évaluer la candidature aux regards des critères de sélection établis précédemment.

1. Informations générales sur l'entreprise

1.1 Nom de l'entreprise :

Inscrire le nom officiel de l'entreprise.

1.2 Statut juridique :

(ex : SARL, SAS, entreprise individuelle, coopérative, etc.)

1.3 Date de création :

Indiquer la date de création de l'entreprise.

1.4 Adresse principale :

Adresse complète de l'entreprise.

1.5 Territoire-s d'implantation :

Cochez la/les case-s correspondante-s :

- Comores
- Madagascar
- Maurice
- Mayotte
- La Réunion
- Seychelles
- Autre (précisez) : _____

1.6 Secteurs d'activités :

Indiquer les secteurs d'activités principaux de l'entreprise, incluant les sous-unités commerciales.

1.7 Nombre de salarié-es :

- 1-10



- 11-50
- 51-100
- 101 et plus

1.8 Contact principal dans le cadre de cette candidature :

- Nom : _____
- Poste : _____
- Téléphone : _____
- Email : _____

2. Description des activités de l'entreprise

2.1 Résumé des activités principales :

Décrivez en quelques phrases les activités de votre entreprise.

2.2 Produits/services proposés :

Listez les principaux produits ou services.

2.3 Description des sites ou zones d'opérations :

Indiquez les emplacements géographiques clés où vous opérez.

2.4 Chaîne d'approvisionnement :

Décrivez brièvement votre chaîne d'approvisionnement et toute dépendance critique à des ressources naturelles.

3. Engagements environnementaux et en faveur de la biodiversité

3.1 Valeurs et engagements environnementaux :

Décrivez les valeurs environnementales de votre entreprise et votre engagement pour la préservation de la biodiversité.

3.2 Initiatives ou projets environnementaux existants :

Listez et décrivez brièvement vos projets actuels ou passés liés à l'environnement et la biodiversité (ex : collaborations avec ONG, certifications, stratégie RSE, etc.).

3.3 Ressources mobilisées pour l'environnement :



Décrivez vos équipes, budgets ou autres ressources consacrées à la gestion de vos impacts environnementaux.

4. Motivations et attentes pour ce programme de coaching

4.1 Pourquoi souhaitez-vous participer à ce programme ?

Décrivez vos attentes et ce que vous espérez tirer de cet accompagnement.

4.2 Problématiques ou défis actuels liés à la biodiversité :

Décrivez les défis spécifiques auxquels votre entreprise est confrontée.

4.3 Objectifs à atteindre grâce au programme :

Listez les objectifs que vous souhaitez atteindre et sur lesquels vous aimeriez bénéficier d'un accompagnement (ex : réduire votre impact environnemental, identifier de nouvelles opportunités économiques, etc.).

4.4 Engagements et mobilisation des ressources :

Décrivez la stratégie et les moyens qui seront mis à disposition en interne afin d'honorer l'engagement contractuel (voir Annexe 1) et la mobilisation des ressources pour assurer le succès de l'accompagnement.

5. Documents annexes à joindre si besoin

Certifications, partenariats, rapports environnementaux, ou autres justificatifs pertinents.

Signature

Par la présente, nous confirmons que les informations fournies dans cette fiche sont exactes et complètes.

Nom du signataire : _____

Poste : _____

Signature : _____

Date : _____



Annexe 3

Format de Curriculum Vitae pour le/la référent-e biodiversité

Ce modèle doit être complété par l'entreprise pour présenter le ou la référent-e biodiversité désigné-e. Il est essentiel de détailler les qualifications, l'expérience et les compétences pertinentes de la personne choisie pour représenter l'entreprise dans le cadre du programme de coaching.

1. Informations personnelles

- **Nom complet :**
- **Poste actuel :**
- **Email :**
- **Téléphone :**
- **Langues parlées :**

Indiquez le niveau pour chaque langue (ex : français - courant, anglais - intermédiaire).

2. Formation académique

- **Diplôme le plus élevé :**

Indiquez le niveau (ex : Bac +3, Bac +5) et la spécialisation (ex : environnement, gestion de projet, etc...).

- **Établissement d'enseignement :**
- **Année d'obtention :**

Autres formations pertinentes :

- *Listez toutes les formations additionnelles en lien avec l'environnement, la biodiversité ou la gestion de projet quelconque.*

3. Expériences professionnelles

Postes occupés (3 dernières expériences pertinentes) :

1. Entreprise :

- a. Poste :
- b. Durée :
- c. Responsabilités principales :
- d. Liens avec la biodiversité (si applicable) :

2. Entreprise :

- a. Poste :
- b. Durée :
- c. Responsabilités principales :
- d. Liens avec la biodiversité (si applicable) :



SOUTENU PAR



MIS EN ŒUVRE PAR



3. Entreprise :

- a. Poste :
- b. Durée :
- c. Responsabilités principales :
- d. Liens avec la biodiversité (si applicable) :

4. Compétences spécifiques

- **Compétences techniques :**

Ex : gestion des données environnementales, analyse d'impact, expertise en environnement, etc...

- **Compétences en gestion de projet :**

Ex : planification, coordination d'équipe, suivi d'indicateurs.

- **Compétences linguistiques :**

Répétez ou précisez les langues avec niveau.

- **Autres compétences :**

Ex : maîtrise d'outils spécifiques (SIG, logiciels de reporting, etc...).

5. Projets ou initiatives pertinentes liés à la biodiversité

- **Projet 1 :**

Nom, brève description, rôle joué.

- **Projet 2 :**

Nom, brève description, rôle joué.

- **Projet 3 :**

Nom, brève description, rôle joué.

6. Motivation pour participer à ce programme

- **Pourquoi souhaitez-vous être le référent biodiversité pour votre entreprise dans ce programme ?**

Exprimez vos motivations personnelles et professionnelles.

Signature du Référent Biodiversité :

Nom : _____

Date : _____

Signature : _____