



**CP CAF**

**Synthèse du Baromètre 2025 de l'opinion  
des entreprises africaines francophones**

**Portrait des PME en Afrique francophone  
Dynamisme, défis et opportunités**



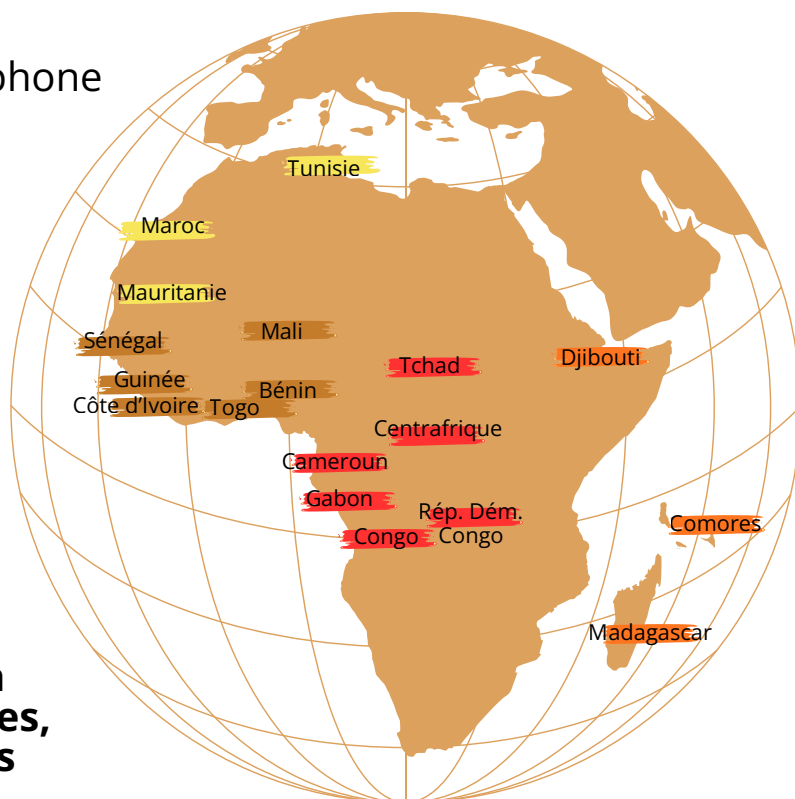
## CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

18 pays d'Afrique francophone couverts

Mai - juillet 2025

Petites et moyennes entreprises (PME)

Analyser la situation économique, l'évolution et les enjeux stratégiques, notamment numériques



## A PROPOS DE LA CPCCAF

La **Conférence permanente des chambres consulaires e organisations intermédiaires africaines et francophones (CPCCAF)**, association à but non lucratif, a pour mission de **contribuer au développement du secteur privé en Afrique et dans l'espace économique francophone**, en créant et en organisant des partenariats entre les organisations consulaires et organisations intermédiaires des pays francophones qui la composent dans tous les domaines du monde entrepreneurial.

Notre **réseau CPCCAF, fort de plus d'un demi-siècle d'existence**, est représenté dans **24 pays, dont 20 de l'Afrique francophone**.

Dans sa palette d'actions au service des chambres consulaires, la **CPCCAF a une fonction de plaidoyer** et agit comme **levier auprès des ressortissants, des autorités nationales, ou internationales**.



# PROFIL DES ENTREPRISES ENQUÊTÉES

## Des entreprises jeunes et de petite taille



66%  
ont - de 10 ans



67%  
emploient - de 20 salariés

## Répartition sectorielle



77%  
Tertiaire



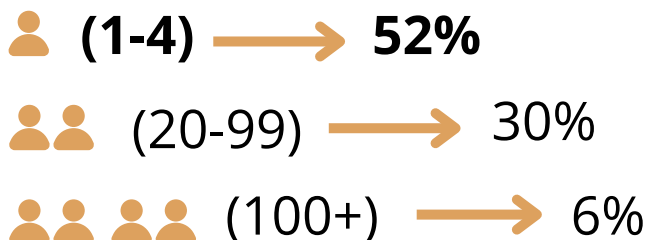
29%  
Industrie



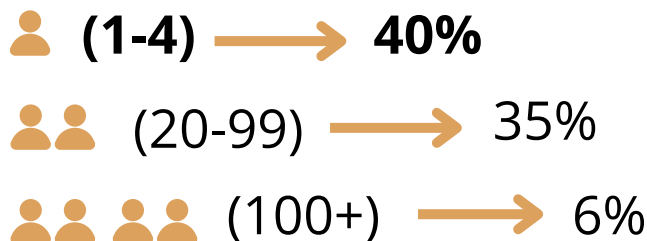
24%  
Agriculture

## Répartition par taille selon la zone géographique

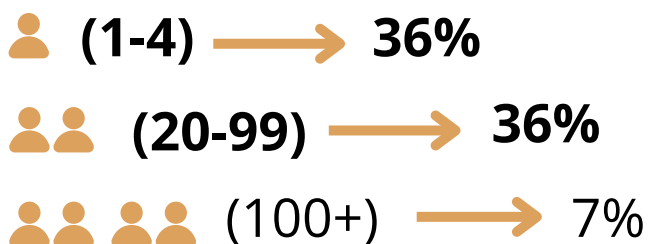
### Afrique de l'Ouest



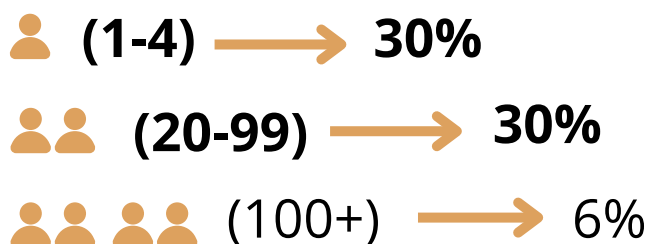
### Afrique Centrale



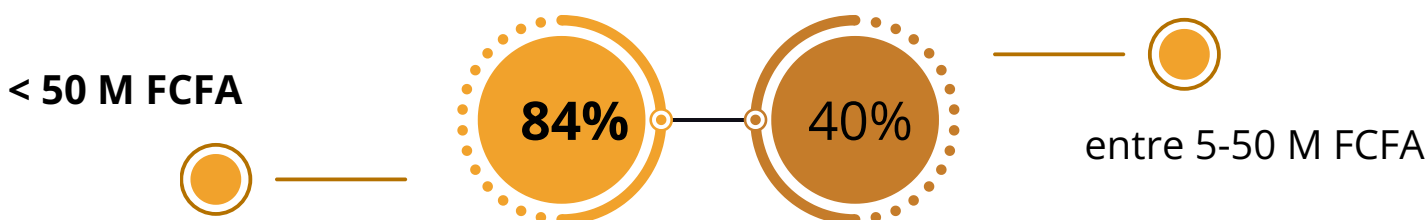
### Afrique du Nord



### Afrique de l'Est et Océan Indien

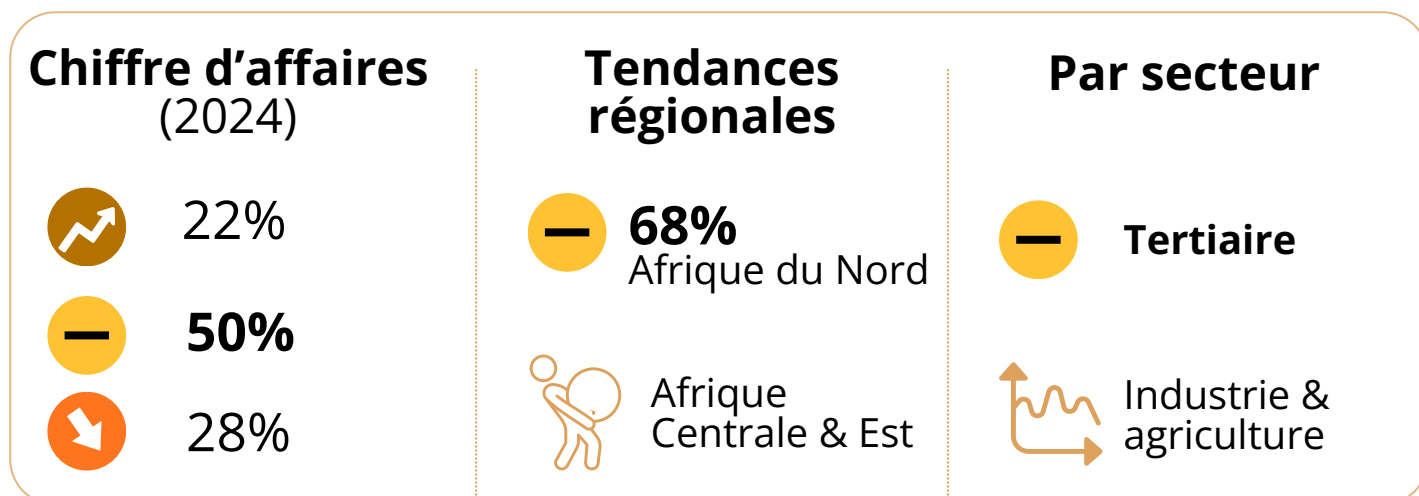


## Chiffre d'affaires annuel des PME

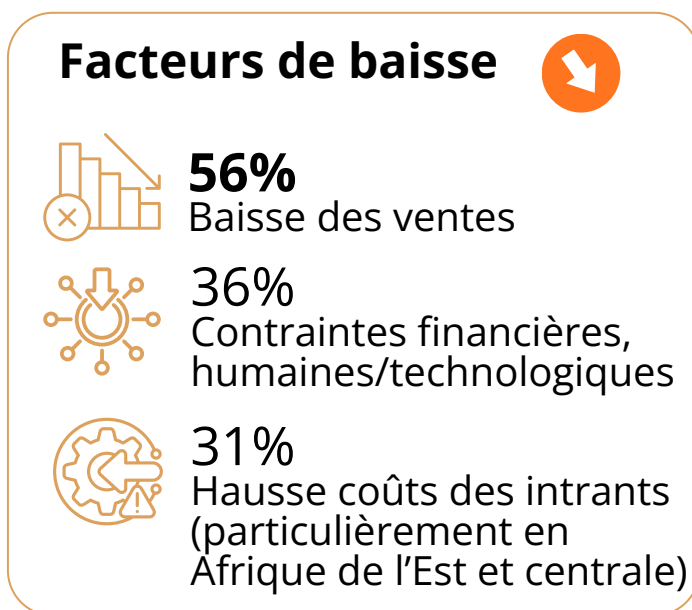
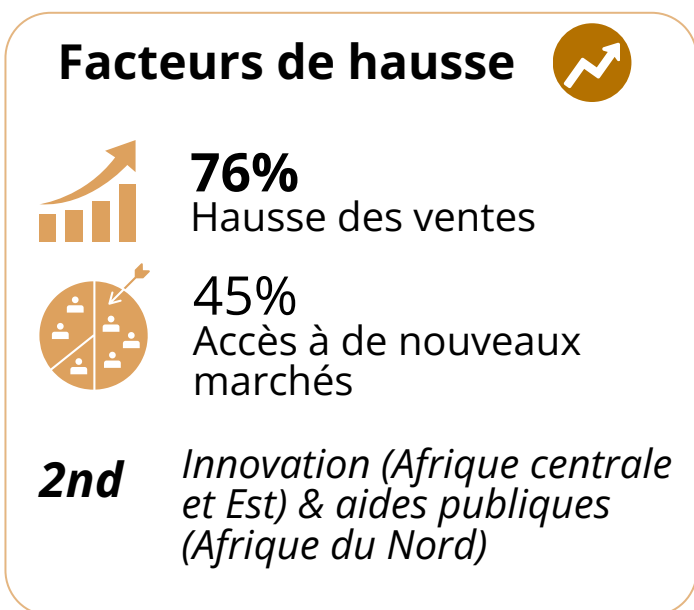




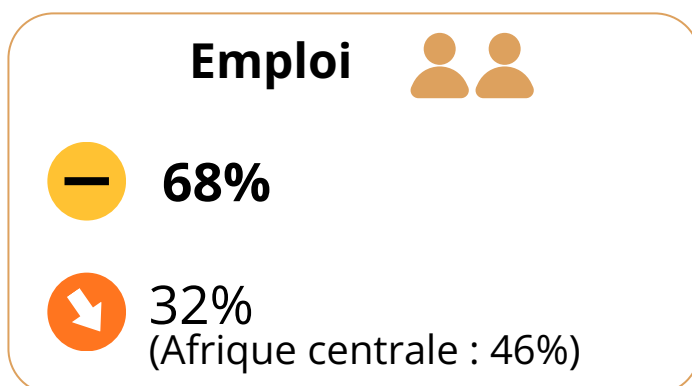
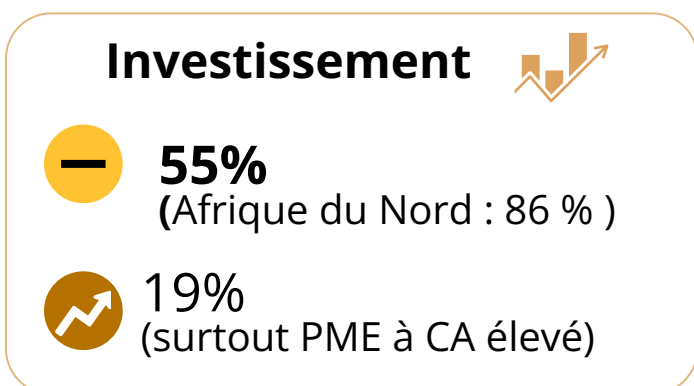
## CLIMAT DES AFFAIRES ET PERFORMANCES ÉCONOMIQUES STABLES



## FACTEURS INFLUENÇANT LA VARIATION D'ACTIVITÉ



## INVESTISSEMENT ET EMPLOI: UNE ATTITUDE PRUDENTE





# INTERNATIONALISATION DES PME : LA FRANCOPHONIE JOUE UN RÔLE CLEF DANS LES ÉCHANGES

## Activités à l'international



**33%**  
PME actives à l'international

**60%**  
PME internationalisées  
provenant d'Afrique de l'Est

**53%**  
PME non exportatrices  
souhaitant exporter

## Obstacles principaux



**66%**  
Manque de ressources  
financières



**41%**  
Capacités de production  
limitées

## Destinations des exportations



**66%**  
Pays francophones



**40%**  
Europe



**16%**  
Amérique du Nord

## ANALYSES THÉMATIQUES

### Place des femmes dans le secteur privé



**24%**  
Entreprises dirigées par les femmes

Afrique du Nord : 14% | Afrique centrale : 26%



**18%**  
Entreprises  
n'employant  
aucune femme

### Utilisation des réseaux sociaux



**76%**  
WhatsApp



**56%**  
Facebook



Adoption plus  
faible en Afrique  
du Nord



Paiements  
électroniques  
en progression

