

LIVE ▶ WEBINAIRE

Découvrez comment protéger votre innovation

grâce à l'outil de diagnostic de l'OMPI pour l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI)

 www.cpccaf.org

 www.wipo.int

 Cet événement aura lieu le :



Judi
16 novembre, 2023



A partir de
11h00 - 12h15

INSCRIVEZ-VOUS !

CPCCAF



Expert

Sarah Nassar

Administratrice Adjointe de Programme
World Intellectual Property Organization

Présentation de l'outil de diagnostic en matière de PI de l'OMPI pour l'OAPI

Sarah Nassar

Administratrice adjointe de programme

Division de la propriété intellectuelle pour les entreprises

Secteur des écosystèmes de propriété intellectuelle et d'innovation



Secteur des écosystèmes de PI et d'Innovation

Département d'économie et d'analyse de données

- Statistiques IP et analyse des données
- GII, WIPR, WIPI
- Recherche économique

Institut judiciaire de l'OMPI

- Dialogue judiciaire
- Ressources judiciaires
- Renforcement des capacités judiciaires
- WIPO Lex – lois, traités, jugements

Département de la propriété intellectuelle pour les innovateurs

- CATI
- Assistance numérique (WIPO Inspire)
- Transfer de technologie
- Analyse des brevets
- Politique institutionnelles en matière de PI
- Selection de projets CDIP/régionaux
- Commercialisation de la PI (universités et institutions de R&D) Programme d'aide aux inventeurs
- Programmes de rédaction de brevets
- Financement et évaluation de la PI

Bureau EPI

Admin

IP Strategies

IT Focal

Business

Division de la PI pour les entreprises

- Développer des outils et du matériel pour les entreprises
- Travailler avec les intermédiaires des PME et les offices nationaux de PI
- Cliniques de gestion de PI
- Commercialisation de la PI

Centre d'arbitrage et de médiation

- Litiges de PI
- Litiges relatifs aux noms de domaine
- Collaborations ADR
- Collaborations ccTLD

Maximiser votre potentiel au travers de la PI



A PROPOS DE L'OUTIL

- Adapté au contexte légal, réglementaire et procédural établi par **l'Accord de Bangui**, l'Accord portant création de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle, et toutes ses annexes applicables.
- **Couvrant 17 États membres** : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, République centrafricaine, Tchad, Comores, Congo, Côte d'Ivoire, Guinée équatoriale, Gabon, Guinée, Guinée-Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, et Togo.
- **Nouveaux domaines** : Noms commerciaux, Protection des obtentions végétales et Indications géographiques...

OBJECTIF

FOURNIR UN ACCÈS AUX RESSOURCES DE PI LOCALES

- Aidez les entrepreneurs et PME à naviguer plus efficacement dans le paysage de PI local et obtenir le soutien dont ils ont besoin pour protéger et exploiter leurs actifs de PI.

FACILITER L'IDENTIFICATION DES ACTIFS DE PI POTENTIELS

- Aider les entrepreneurs et PME à identifier leurs actifs de PI et les stratégies potentielles pour les protéger, en tenant compte du contexte juridique spécifique des États membres de l'OAPI. Cela peut aider les PME à maximiser la valeur de leurs actifs de PI et à élaborer des stratégies efficaces de gestion de la PI.

SENSIBILISATION À LA VALEUR DE LA PI

- Aider à sensibiliser les PME des États membres de l'OAPI à la valeur de la PI. Cela peut encourager davantage de PME à protéger leurs actifs de PI et à contribuer à la croissance et à la compétitivité de l'économie locale.

FONCTIONNEMENT

FACILE A UTILISER ET GRATUIT

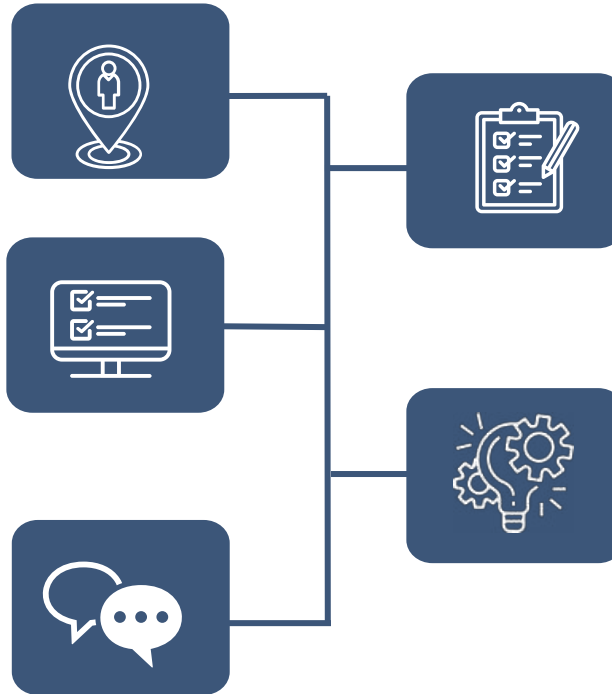
Disponible sur ordinateur et téléphone portable. Il faudra au maximum une heure pour compléter l'évaluation, les utilisateurs peuvent la faire à leur rythme, la sauvegarder et revenir autant de fois qu'ils en ont besoin pour la compléter.

13 SECTIONS SUR DIFFERENTS SUJETS DE PI

(par exemple, produits innovants, marques, licences, conceptions, internationalisation, etc.) L'outil comporte dix sections; les utilisateurs ne remplissent que les sections qu'ils jugent pertinentes pour leur entreprise.

PASSERELLE VERS LES SERVICES DE CONSEIL EN MATIERE DE PI

Les rapports peuvent servir de base à la discussion avec un expert en propriété intellectuelle sur la manière de protéger les actifs de propriété intellectuelle identifiés et d'intégrer une stratégie de propriété intellectuelle dans l'activité des utilisateurs.



IMPORTANT! L'outil ne remplace pas l'avis d'un conseiller juridique spécialisé

QUESTIONNAIRE DE PRE-EVALUATION

Un ensemble de dix questions de base, pour adapter au mieux les questions restantes aux besoins des utilisateurs.

COMPRENDRE LA PI DANS VOTRE ENTREPRISE

- Droits de propriété intellectuelle (brevets, marques, dessins et modèles, droits d'auteur et secrets commerciaux).
- Aspects de la gestion de la propriété intellectuelle (maintenir un site web, s'engager dans le commerce international, traiter avec les employés, les fournisseurs et sous-traitants externes, et octroyer des licences, protéger et défendre votre propriété intellectuelle).

PUBLIC CIBLE



INNOVATEURS,
ENTREPRENEURS ET
PMEs



INSTITUTIONS DE SOUTIEN
AUX ENTREPRISES

Institutions de soutien aux entreprises telles que les intermédiaires des PME, les agences d'innovation, les associations industrielles, les chambres de commerce, les incubateurs, les accélérateurs et les offices nationaux de propriété intellectuelle

Hypothetical case

Amira

Vélos électriques

Innovation: Batterie qui se recharge en moins de 10 minutes

Nom du produit: Speedride

- ✓ Logo et design attractif
- ✓ Fait appel à des prestataires externes pour certains composants de son p
- ✓ Site web
- ✓ Employés (15)
- ✓ Intention de vendre le produit localement et à l'international
- ✓ Information confidentielle



Photo by Mikhail Nilov from Pexels:
<https://www.pexels.com/photo/woman-wearing-hijab-using-smartphone-8937876/>

ETAPE 1 – LANCER L'OUTIL DE DIAGNOSTIC

Accéder à la page [Outil de diagnostic en matière de propriété intellectuelle \(wipo.int\)](#) et cliquez sur **WIPO IP Diagnostics for OAPI**.

Ou scannez notre QR Code



WIPO IP Diagnostics

WIPO IP Diagnostics is a free, intellectual property (IP) self-assessment tool that helps businesses identify their IP assets.

After you complete a section, a report that gives you recommendations and further information on IP and business competitiveness will be generated.

- ▶ How is the IP assessment conducted?
- ▶ How is the IP Diagnostics report generated?
- ▶ What does the IP Diagnostics report include?

Find out more: Brochure [PDF](#) | FAQ [PDF](#)

[Start WIPO IP Diagnostics](#)

Translations and adaptations

WIPO IP Diagnostics has been translated and/or adapted to the local context in collaboration with a number of national intellectual property offices and regional organizations.

- WIPO IP Diagnostics for Publishers
- WIPO IP Diagnostics for Bulgaria (in Bulgarian)
- WIPO IP Diagnostics for Albania (in Albanian)
- WIPO IP Diagnostics for Kiswahili (in Kiswahili)
- WIPO IP Diagnostics for Portugal (in Portuguese)
- WIPO IP Diagnostics for OAPI (in French)



Video: Helping Your Businesses Identify and Grow with Intellectual Property with the IP Diagnostic Tool

ETAPE 2 – EVALUATION PREALABLE

Outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle pour l'OAPI

Cet outil, fruit de la coopération entre l'OAPI et l'OMPI est une contextualisation de l'outil diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle. Il est destiné à toute entreprise, ou individu, exerçant une activité commerciale au sein de l'espace OAPI (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Centrafrique, Comores, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Guinée Bissau, Guinée Equatoriale, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad, Togo). Dans la présente section, vous devrez répondre à une série de questions préliminaires sur votre entreprise, ce qui nous permettra d'adapter par la suite les questions suivantes à vos besoins. Veuillez répondre au mieux aux questions suivantes qui portent sur votre entreprise.



Évaluation préalable – questions générales sur votre entreprise

Avez-vous développé un produit, un procédé, un service ou un ajustement technique que vous considérez comme nouveau, innovant ou unique?

Oui Non

Générez-vous du matériel comme des manuels, des brochures, des étiquettes ou produisez-vous des vidéos, des logiciels, des bulletins d'informations, des clips musicaux etc.?

Oui Non

Utilisez-vous des éléments tels que des motifs, des lignes, des couleurs ou des formes pour rendre l'aspect extérieur ou l'emballage de votre produit attrayant?

Oui Non

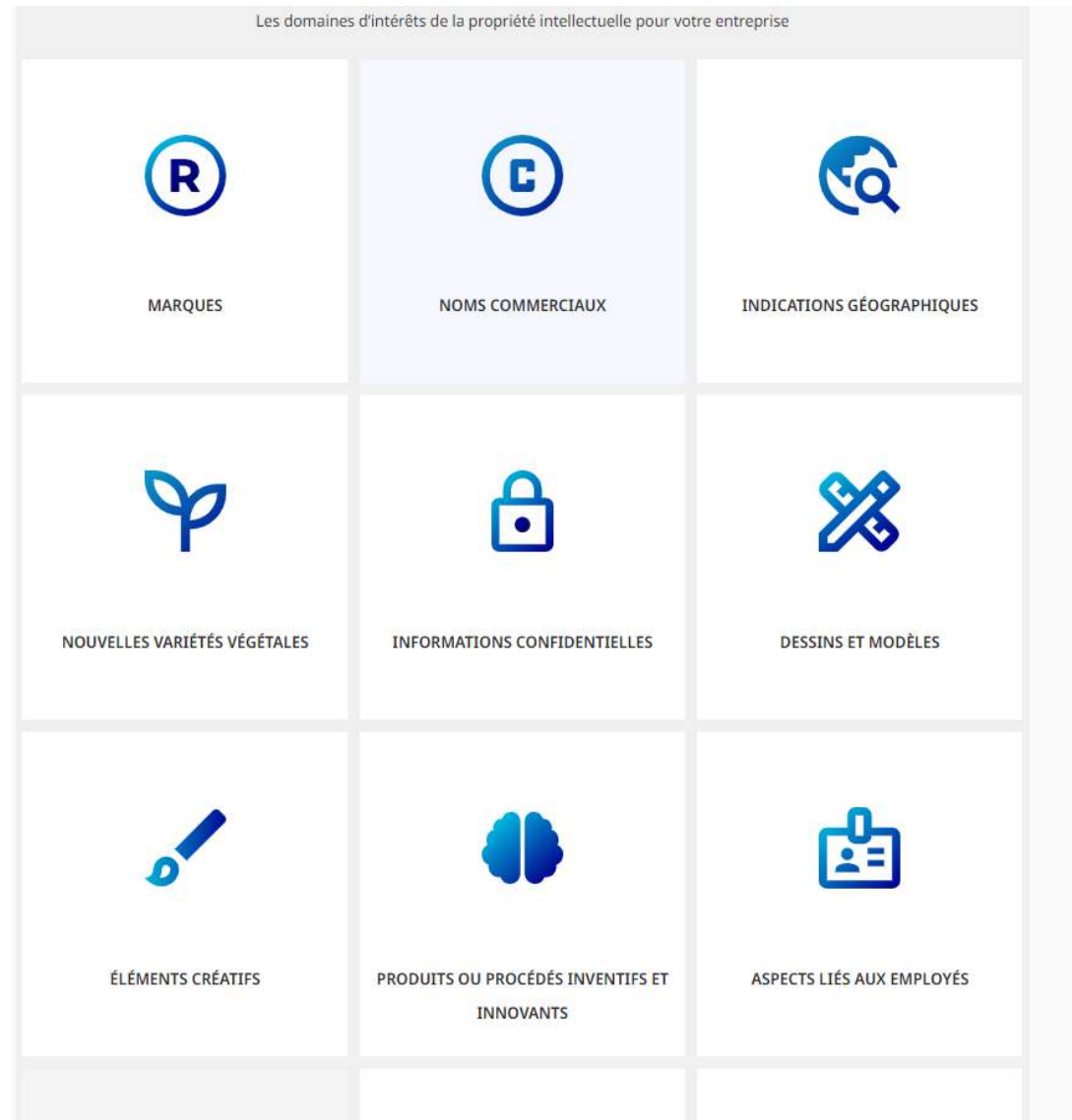
Utilisez-vous un nom commercial, c'est-à-dire un nom sous lequel votre entreprise est connue du public?

- Evaluation préalable – qui se constitue de questions générales sur l'entreprise
- Le questionnaire du diagnostic sera ensuite adapté en fonction de l'évaluation préalable
- Vous pouvez répondre à votre rythme ainsi qu'interrompre et reprendre votre session où vous vous êtes arrêté
- Durée: env. 1 heure pour les 10 sections
- Accessible depuis un **ordinateur ou un smartphone**

ETAPE 3 – DIFFERENTES SECTIONS

Les sections couvrent la majorité des droits de PI (brevets, marques, designs, droits d'auteurs, et secrets d'affaires).

L'outil explore la PI dans tous les secteurs d'activité commerciale (employés, fournisseurs externes, sous-traitants, commerce international, licences et franchises).



ETAPE 3bis – APERÇU D'UNE SECTION

Outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle pour l'OAPI

Vous avez indiqué utiliser un logo ou un signe autre pour distinguer vos produits ou vos services de ceux de vos concurrents. Votre logo ou votre signe, peut être protégé comme marque. Une marque est un signe permettant de distinguer les produits ou services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises. Les questions suivantes nous permettront d'évaluer l'importance que les marques pourraient revêtir pour votre entreprise.



Avez-vous enregistré votre marque auprès de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI), ou y avez-vous déposé une demande?

Oui Non

Le signe que vous utilisez pour distinguer vos produits ou services entre-t-il dans l'une des catégories suivantes?

- C'est un mot ou un signe inventé (comme GOOGLE).
- C'est un mot ou un signe existant, sans lien avec le produit (par exemple, le mot Apple [pomme] n'a pas de rapport avec les ordinateurs).
- C'est un mot qui fait allusion au produit (comme la marque de luminaires Sunny [ensoleillé]).
- C'est un mot qui fait clairement référence au produit (comme si vous utilisez la marque Chaise pour une gamme de chaises).
- Je ne sais pas.

Connaissez-vous les conditions exigées pour qu'une marque puisse être valablement enregistrée?

Oui Non

Le signe que vous utilisez pour distinguer vos produits ou services a-t-il déjà été enregistré en tant que marque par un tiers?

Oui Non Pas sûr

Les domaines d'intérêts de la propriété intellectuelle pour votre entreprise



NOMS COMMERCIAUX



INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES



NOUVELLES VARIÉTÉS VÉGÉTALES



INFORMATIONS CONFIDENTIELLES



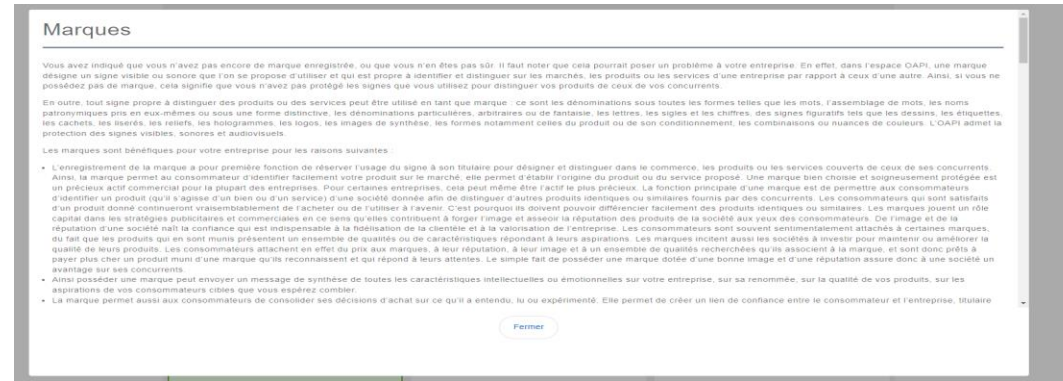
DESSINS ET MODÈLES

[Télécharger le rapport](#)

ETAPE 4 – TELECHARGEZ VOS RAPPORTS

Format Web

- Vous recevez un rapport pour chaque section complétée
- Env. 4 pages par rapport
- Instantané, possible de le télécharger (PDF)
- Questionnaire à refaire dès que l'entreprise évolue (aucune limite)
- Permet d'obtenir des rapports à jour, actualisés
- **IMPORTANT!**: L'outil ne remplace pas l'avis d'un conseil juridique spécialisé



Format PDF



19 juillet 2023

Rapport de l'outil de diagnostic de l'OMPI en matière de propriété intellectuelle pour l'OAPI

MARQUES

Ce rapport est généré automatiquement en fonction de vos réponses.

Vous avez indiqué que vous n'avez pas encore de marque enregistrée, ou que vous n'en êtes pas sûr. Il faut noter que cela pourrait poser un problème à votre entreprise. En effet, dans l'espace OAPI, une marque désigne un signe visible ou sonore que l'on se propose d'utiliser et qui est propre à identifier et distinguer sur les marchés, les produits ou les services d'une entreprise par rapport à ceux d'une autre. Ainsi, si vous ne possédez pas de marque, cela signifie que vous n'avez pas protégé les signes que vous utilisez pour distinguer vos produits de ceux de vos concurrents.

En outre, tout signe propre à distinguer des produits ou des services peut être utilisé en tant que marque : ce sont les dénominations sous toutes les formes telles que les mots, l'assemblage de mots, les noms patronymiques pris en eux-mêmes ou sous une forme distinctive, les dénominations particulières, arbitraires ou de fantaisie, les lettres, les sigles et les chiffres, les signes figuratifs tels que les dessins, les étiquettes, les cachets, les liserés, les reliefs, les hologrammes, les logos, les images de synthèse, les formes notamment celles du produit ou de son conditionnement, les combinaisons ou nuances de couleurs. L'OAPI admet la protection des signes visibles, sonores et audiovisuels.



Conclusion et notes finales

- Un outil simple et accessible
- Evaluation préalable qui détermine les étapes suivantes de l'analyse
- Questionnaires individuels sur 10 sujets de la PI applicables à l'entreprise
- Des rapports individuels téléchargeables immédiatement et adaptés aux besoins d'information de l'utilisateur
- Capable de répondre à différents scénarios
- Gratuit
- Permet d'établir une vraie stratégie en matière de PI
- Guide la conversation avec un expert en matière de PI

PROCHAINE ETAPE - DEPLOIEMENT

Programme d'institutions de soutien pour les PME



Développement d'une unité de soutien aux entreprises dans les offices de propriété intellectuelle



Objectif principal: Renforcer les connaissances et les capacités des intermédiaires pour fournir un soutien efficace en matière de propriété intellectuelle, qui à son tour peut générer les avantages suivants

- 01 Sensibilisation et compréhension accrues de la propriété intellectuelle
- 02 Utilisation améliorée des actifs de propriété intellectuelle
- 03 Un écosystème d'innovation renforcé
- 04 Amélioration de la croissance économique et création d'emplois

ACTIVITES

01 - Sélectionnez une ou plusieurs institutions qui offrent des services aux entreprises



Programme de formation sur la gestion de la propriété intellectuelle pour les institutions sélectionnées et toute autre entité jugée nécessaire dans le pays



02 - Sélectionner un groupe pilote de 10 à 15 PME par pays

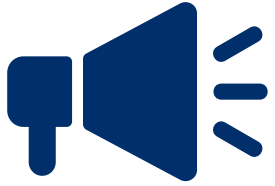


Session de travail pratique y compris sur la propriété intellectuelle et d'autres sujets spécifiques, à la demande du pays partenaire

03 - Evaluation



Examiner les performances du groupe pilote d'entreprises bénéficiaires après une période convenue avec l'OMPI, avec laquelle il réalisera également une enquête conjointe.



PROMOTION



INFORMER LE PUBLIC



PARTAGER LE LIEN SUR VOS RESEAUX SOCIAUX



CRÉER UNE PAGE DEDIEE A L'OUTIL ET NOS AUTRES
RESSOURCES SUR VOTRE SITE WEB

Merci

Visitez notre page web
<https://www.wipo.int/sme/fr/index.html> ou scannez notre
QR code



© WIPO, 2023



Attribution 3.0 IGO
(CC BY 3.0 IGO)

The CC license does not apply to non-WIPO content in this presentation.

Photo credits:



WIPO