

# COMPTE RENDU WEBINAIRE

21 Septembre 2023

## EXPLORER LES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES À TRAVERS LE MONDE : FOCUS SUR L'E-COMMERCE

### **MAILLE Benoit**

Chargé de mission intelligence  
économique internationale,  
DGA CCI Internationale,  
CCI Paris Île-de-France

### **LORIDAN Mathieu**

Analyste de marché sénior,  
intelligence commerciale,  
Centre du Commerce  
International



**Export Intelligence**

**Global Trade HelpDesk**

# Résumé

Après les quelques mots introductifs de *Denis DESCHAMPS*, Délégué Général de La Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF), le webinaire s'est ouvert dans un premier temps par la présentation de la méthodologie de l'Export Intelligence menée par *Benoît MAILLE*. Dans un second temps, *Mathieu LORIDAN* assura la présentation de l'outil Global Trade HelpDesk avec une mise en application. Le webinaire s'est clôturé par une séance de questions-réponses assurée par *Gaëlle CHAMBARD*, Chargée de projets financiers, événementiels et communication de la CPCCAF et modératrice du Webinaire.

## I. EXPORT INTELLIGENCE

La méthodologie d'Export Intelligence repose sur plusieurs principes. Dans un premier temps un questionnaire pour les entreprises :

### ***Comment s'informer sur un marché international ?***

Trois outils gratuits ont montré leur efficacité :

- 1) **La Presse** : **Google News** en plusieurs langues
- 2) **Les organisations professionnelles** : type **B.trade**
- 3) **Les organisations statistiques** : celle de **L'ONU** ou d'**ITC**

Dans un second temps, après s'être informé sur le marché, il faut pouvoir identifier les acteurs avec divers moyens :

- **Les annuaires généralistes** : **KOMPASS** qui recense 30 000 activités, **les pages jaunes** où encore **infobel**.
- **Les catalogues de salons** : type **eventseye**
- **Les fédérations d'entreprises** : **b.trade**

Enfin, après avoir identifié ces acteurs, il faut se poser une dernière question : **Comment peut-on se renseigner sur eux ?**

Voici quelques possibilités :

- **L'existence légale de ces acteurs** il existe des ressources payantes et gratuites comme : **info-clipper**, **Ebra.be**
- **Le niveau de notoriété de l'entreprise** : **data.occrp**
- **L'historique des entreprises et leur personnel** avec **LinkedIn**
- **Le Terrain** en utilisant **Google Street View**

## II. GLOBAL TRADE HELPDESK

Le Centre du Commerce International (ITC) a élaboré un outil puissant , le [Global Trade Helpdesk](#) afin de **centraliser les informations** pour les petites et micro-entreprises.

En effet , en un seul et unique endroit , il est possible de découvrir un monde d'opportunités commerciales avec des informations détaillées sur les importations, la dynamique des marchés, les tarifs, les exigences réglementaires, les acheteurs potentiels et davantage.

**En définitive , Le Global Trade Helpdesk permet l'aide au processus d'analyse de marché.**



*Interface du Site Global Trade Helpdesk*

Il existe également des outils plus spécifiques à des zones géographiques avec :

- [Euromed](#) pour les pays méditerranéens
- [Ato.Africa](#) pour les pays africains

### CONCLUSION

La séance s'est ensuite poursuivie par **une application sur un cas concret** : l'exportation d'huiles essentielles de Madagascar vers la France. Le quiz organisé à la suite de cet exercice a été un franc succès avec 95% de bonnes réponses démontrant ainsi la limpidité de la plateforme. Le Webinaire s'est clôturé par une session de questions-réponses.

# AVIS SUR LE WEBINAIRE

<https://forms.gle/htK2fmt6DfDmwoV5A>

## QUESTIONS & INFORMATIONS

 [bmaille@cci-paris-idf.fr](mailto:bmaille@cci-paris-idf.fr)

 [lordan@intracen.org](mailto:lordan@intracen.org)

 [cpccaf@cci-paris-idf.fr](mailto:cpccaf@cci-paris-idf.fr)

 [cpccaf.org](http://cpccaf.org)

 [geneve-int.ch](http://geneve-int.ch)

 [Cci-paris-idf.fr](http://Cci-paris-idf.fr)