



MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE DE LA FRANCOPHONIE

LIBAN • 09 - 11 OCTOBRE 2023



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Éditorial	3
Contexte	4
La Francophonie en bref	5
L'OIF dans le monde	6
La Francophonie se modernise	8
Une Francophonie plus pertinente	10
Une langue française qui rayonne !	11
La Francophonie économique et numérique aujourd'hui	13
L'IFEF au service de l'éducation et la formation pour toutes et tous	16
L'IFDD, la référence de la Francophonie en matière de développement durable	17
Umuganda francophone	19
Le Fonds « La Francophonie avec Elles »	20
La Francophonie au service de la démocratie	21

ÉDITORIAL

L'OIF organise sa troisième mission économique et commerciale au Liban

Après deux éditions organisées en Asie du Sud-Est puis en Afrique centrale, en mars et juillet 2022, ayant chacune rassemblé près de 500 entreprises visiteuses et locales, et ayant abouti à plus de 70 accords interentreprises, la prochaine Mission économique et commerciale de la Francophonie se tiendra du 9 au 11 octobre 2023 au Liban. Elle fait suite à une mission de prospection économique déployée en février 2023 en Égypte et au Maroc.

Cette mission sera conduite à Beyrouth au Liban par Mme Caroline ST HILAIRE, Administratrice de l'OIF.

Signe d'un engouement croissant, ce nouvel événement, dont l'objet est de promouvoir les partenariats économiques et le renforcement des échanges commerciaux entre les 88 États et gouvernements membres de la Francophonie, a suscité plus de 700 candidatures d'entreprises et institutions provenant de tout l'espace francophone, dans les secteurs ciblés par la mission :

- **l'agro-industrie,**
- **les biens et services numériques,**
- **les énergies durables,**
- **ainsi que la pharmaceutique, la cosmétique et le tourisme durable.**

Au total, une centaine d'entreprises et acteurs économiques d'Afrique de l'Ouest et centrale, d'Afrique du Nord, de l'Océan Indien, d'Asie Pacifique, d'Amérique du Nord et d'Europe sont attendus à Beyrouth. Elles auront l'opportunité de rencontrer 100 à 150 entreprises locales lors de chaque étape, dans le cadre de sessions de B2B, en vue d'identifier et de nouer des partenariats pour mener à bien leurs projets d'entreprise et soutenir leur croissance durable.

La mission offre également aux participants l'occasion d'échanger sur de grands enjeux liés au développement économique de l'espace francophone, de partager leurs expériences et de mieux comprendre l'environnement des affaires du pays d'accueil, les spécificités de son marché.

La participation des entreprises à cette édition est finalement un outil par excellence pour valoriser leur potentiel économique, technologique et financier au Liban, tout en capitalisant sur les liens privilégiés et les avantages comparatifs que procure le partage d'une langue commune.

MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE DE LA FRANCOPHONIE

LIBAN • 09 - 11 OCTOBRE 2023

CONTEXTE



Le Liban accueillera, du 9 au 11 octobre 2023, la 3^e édition des Missions économiques et commerciales de la Francophonie, organisée par l'OIF en collaboration avec les autorités du pays d'accueil.

Ces missions sont importantes et ont vocation, pour les entreprises francophones, à exploiter de manière optimale les opportunités d'affaires et les politiques incitatives domestiques ayant pu être mises en place.

Ainsi, en dépit des importantes difficultés que le pays traverse, la Liban possède un potentiel intrinsèque significatif pour réaliser des affaires.

D'une part, le Liban bénéficie également d'un emplacement stratégique, au carrefour de l'Europe, de l'Asie, de l'Afrique et au sein du Moyen-Orient, faisant de lui une plateforme pour le commerce international et régional.

D'autre part, le Liban possède une main-d'œuvre hautement qualifiée, en particulier dans les domaines de la technologie, de l'ingénierie, du tourisme et de la finance. Par ailleurs, le pays dispose d'infrastructures de qualité pour le commerce extérieur, incluant des aéroports, ports maritimes, autoroutes et réseaux de télécommunications.

L'environnement des affaires du pays offre aussi des régimes fiscaux avantageux pour les entreprises, avec une volonté affichée du gouvernement de promouvoir la diversification économique du pays. Des opportunités sont aujourd'hui possibles dans divers secteurs tels que le tourisme, l'énergie, les technologies de l'information, l'agroalimentaire, la santé et l'industrie créative.

La mission économique et commerciale de la Francophonie au Liban, avec une cohorte d'une centaine d'entreprises et d'acteurs économiques francophones provenant de 27 États et gouvernements membres, est porteuse d'opportunités de relations d'affaires fructueuses, au bénéfice d'une consolidation de l'espace économique francophone et d'externalités positives pour les populations.

LA FRANCOPHONIE EN BREF

La Francophonie, ce sont tout d'abord des femmes et des hommes qui partagent une langue commune, le français. En 2022, l'Observatoire de langue française estime leur nombre à 321 millions de locuteurs, répartis sur les cinq continents.

Ce dispositif institutionnel voué à promouvoir la langue française met en œuvre une coopération politique, éducative, économique et culturelle au sein des 88 États et gouvernements de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Il est fixé par la Charte de la Francophonie, adoptée en 1997 : sa plus haute instance est le Sommet de la Francophonie ; sa clé de voûte la Secrétaire générale de la Francophonie, poste occupé par Madame Louise Mushikiwabo, élue le 12 octobre 2018 lors du Sommet de la Francophonie à Erevan.

L'OIF met en œuvre la coopération multilatérale francophone aux côtés de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF) et de quatre opérateurs : l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF), TV5MONDE, l'Association internationale des maires francophones (AIMF) et l'Université Senghor à Alexandrie.

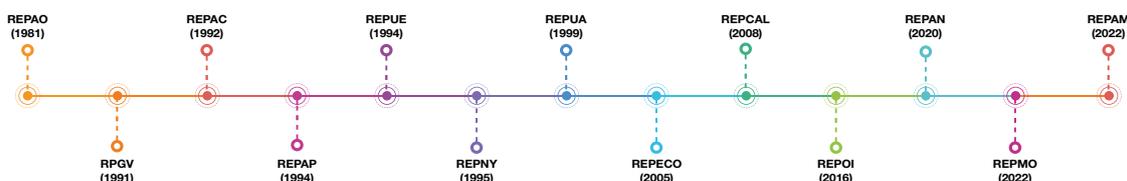
La Francophonie a pour missions de :

- **Promouvoir la langue française** et la diversité culturelle et linguistique ;
- **Promouvoir la paix**, la démocratie et les droits de l'Homme ;
- **Appuyer l'éducation**, la formation, l'enseignement supérieur et la recherche ;
- **Développer la coopération économique** au service du développement durable.

Cliquez sur l'image pour voir la vidéo

L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE DANS LE MONDE

Le réseau des représentations extérieures de l'Organisation internationale de la Francophonie s'est développé de façon progressive, au gré de l'évolution institutionnelle de la Francophonie, afin de concourir à la mise en œuvre de programmes de coopération et de conduire et accompagner l'action politique et diplomatique du (de la) Secrétaire général(e) de la Francophonie sur le terrain.



Le réseau compte actuellement quatre représentations auprès des grands centres névralgiques de la diplomatie multilatérale que sont Genève et Vienne, Bruxelles, New York et Addis Abeba, et neuf représentations dans les territoires où la Francophonie est fortement implantée avec Antananarivo (pour l'océan Indien), Bucarest (pour l'Europe centrale et orientale), Hanoi (pour l'Asie et le Pacifique), Lomé (pour l'Afrique de l'Ouest), Libreville (pour l'Afrique centrale), Port-au-Prince (pour les Caraïbes), Tunis (pour l'Afrique du Nord), Beyrouth (pour le Moyen-Orient) et Québec (pour les Amériques).

Le mandat des représentations extérieures est articulé autour des trois principales missions suivantes :

- 1. Représenter** le (la) Secrétaire général(e) de la Francophonie, entretenir des contacts réguliers et développer des relations avec les différents acteurs et partenaires locaux, maintenir des liens de collaboration étroite avec les acteurs institutionnels de la Charte installés dans leur juridiction de compétence ;
- 2. Développer** l'influence de l'Organisation sur la scène internationale, faire valoir et promouvoir l'action politique et diplomatique de l'OIF, animer et coordonner un réseau de plus de quatre-vingts groupes des ambassadeurs francophones dans le monde, participer à l'observation et l'évaluation des pratiques de la démocratie, des droits et des libertés ou de l'état du français dans le monde ;
- 3. Coordonner** la mise en œuvre locale des actions de l'OIF sur le terrain, et construire des partenariats stratégiques durables en matière de coopération.

Localisation :

- Représentation de l'OIF pour l'Afrique de l'Ouest (REPAO) à Lomé (Togo)
- Représentation de l'OIF pour l'Afrique centrale (REPAC) à Libreville (Gabon)
- Représentation de l'OIF pour l'Afrique du Nord (REPAN) à Tunis (Tunisie)
- Représentation de l'OIF pour l'Europe centrale et orientale (REPECO) à Bucarest (Roumanie)
- Représentation de l'OIF pour la Caraïbes et l'Amérique latine (REPCAL) à Port-au-Prince (Haïti)
- Représentation de l'OIF pour l'océan Indien (REPOI) à Antananarivo (Madagascar)
- Représentation de l'OIF pour l'Asie et le Pacifique (REPAP) à Hanoi (Vietnam)
- Représentation de l'OIF pour le Moyen-Orient (REPMO) à Beyrouth (Liban)
- Représentation de l'OIF pour les Amériques (REPAM) à Québec (Canada)
- Représentation de l'OIF auprès des Nations unies à New York (RPNY) à New York (États-Unis d'Amérique)

LA FRANCOPHONIE SE MODERNISE

Depuis la prise de fonction de Madame Louise Mushikiwabo au poste de Secrétaire générale de la Francophonie le 1^{er} janvier 2019, l'OIF est engagée dans une dynamique de réforme et de modernisation.

La vision de la Secrétaire générale est de transformer l'OIF en une organisation agile, efficace et pertinente. Pour cela, elle a mis sur une série de réformes visant à améliorer la gouvernance, la performance et la gestion administrative et financière de l'organisation. Cette transformation porte sur l'organisation même de l'institution, ses processus, ses ressources humaines et ses systèmes informatiques et outils numériques.

L'OIF a renforcé ses effectifs en matière d'audit interne et modernisé son approche de la pratique de l'audit dans l'esprit de la recherche continue de l'amélioration, a revu de fond en comble ses pratiques en matière de contrôle interne, de reddition de comptes, de gestion des risques et d'éthique pour les mettre à niveau selon les pratiques et standards internationaux.

Depuis 2019, l'OIF a adopté un nouveau règlement financier qui a :

- **simplifié le cadre normatif** afin de favoriser l'efficacité et la performance ;
- **renforcé la responsabilisation** et l'imputabilité à tous les niveaux de l'Organisation ;
- **créé une nouvelle section sur la reddition de comptes** de la Secrétaire générale auprès des instances de la Francophonie et du public en général.



En outre, l'Institution a aussi profondément modernisé ses systèmes informatiques, notamment ses outils de gestion financière et budgétaire en adoptant la plateforme SAP pour son nouveau progiciel de gestion intégré en remplacement de systèmes désuets complétés par des interventions manuelles complexes et chronophages.

L'Organisation s'est dotée d'une politique de la transparence

S'appuyant sur une politique de la Transparence, l'OIF est en avance sur la pratique de bien d'autres organisations internationales. Elle publie sur son site internet à date, plus de 300 documents, d'ordre organisationnel, programmatique, budgétaire selon le calendrier établi. Elle s'est également dotée d'un règlement relatif à l'accès à l'information inspiré des meilleures pratiques en la matière, notamment celles en vigueur au Canada.

Dans cet élan, l'OIF a aussi assaini ses finances et sa gestion.

- Elle a recentrée la programmation d'une quarantaine de projets à 25 projets phares ;
- Après deux années (2017 et 2018) avec des pertes comptables de plus 7 millions d'euros, l'OIF a dégagé des excédents pendant les trois derniers exercices financiers (2019-2020-2021). Ceci a permis de consolider le fonds de réserves qui pourrait être notamment utilisé pour les projets de coopération au bénéfice des populations francophones ;
- Une nouvelle unité spécialisée a été établie pour améliorer la livraison des projets au niveau de l'organisation ;
- Le nombre de postes administratifs et de soutien a été réduit pour recruter davantage de spécialistes ;
- 1 départ à la retraite sur 3 n'est pas remplacé ;
- Les frais de fonctionnement sont en diminution depuis 2019. Ainsi, la part de la programmation dans les dépenses totales entre 2020 et 2021 a augmenté de 7 points de pourcentage (soit une diminution équivalente de la part des frais de fonctionnement) ;
- Les arriérés de contribution ont diminué depuis 2019. Passant de 7,9 M€ à 6,7 M€ au 31 décembre 2020 et 6,3 M€ au 31 décembre 2021 ; soit une baisse de plus de 20% par rapport à 2019 première année de mandat de la Secrétaire générale.

Grâce à ces améliorations en matière de gestion et de planification, l'OIF a été en mesure de proposer pour l'année 2022 un budget à coût constant (sans indexation des contributions statutaires) à ses États et gouvernements membres.

Les États et gouvernements membres de la Francophonie ont exprimé leur appui et leur soutien à ces initiatives et cette transformation. Le gouvernement du Québec a :

- Apporté son expertise pour appuyer l'organisation de la nouvelle unité en charge de l'égalité femme homme ;
- Contribué à la création d'un nouveau bureau des projets ;
- Présidé le groupe de travail sur la politique de la transparence ;
- Proposé d'appuyer et d'accueillir la nouvelle représentation de l'OIF pour les Amériques (REPAM) à Québec.

Cet appui témoigne de l'importance du projet de l'OIF de déménager de Paris à Québec son Observatoire de la langue française, d'y mener ses activités de recherche pour améliorer et de plaider pour améliorer la découvrabilité des contenus francophones sur le web de même que d'y bâtir son centre d'expertise sur l'enseignement du français dans le monde. Cet appui démontre aussi la pertinence des réformes menées par la Secrétaire générale pour faire de l'OIF une organisation reconnue pour son excellence opérationnelle.

2019 — 2022 UNE FRANCOPHONIE PLUS PERTINENTE

4 années sous l'impulsion de la Secrétaire générale de la Francophonie Mme LOUISE MUSHIKIWABO

Une organisation repensée pour plus d'agilité.....

UNE INSTITUTION TRANSFORMÉE POUR REDÉFINIR L'AVENIR DE LA FRANCOPHONIE :

● UNE PROGRAMMATION PLUS STRATÉGIQUE POUR PLUS D'IMPACT

25 projets phares pour des résultats concrets auprès des populations concernées - en particulier les femmes et les jeunes.

● 3 NOUVELLES REPRÉSENTATIONS DE L'OIF

Un ancrage territorial renforcé avec de nouvelles implantations à Québec, Beyrouth et Tunis.

● UN SUIVI ET UNE ASSISE BUDGÉTAIRE PLUS SOLIDES

Renforcement de l'assise budgétaire de l'OIF pour une organisation plus forte et dotée de plus grands moyens d'action.

● L'INSTAURATION D'UN CADRE NORMATIF RENOVELÉ POUR LES TROIS INSTANCES PRINCIPALES DE L'OIF

Le Sommet, la Conférence ministérielle de la Francophonie et le Conseil permanent de la Francophonie bénéficient désormais d'un règlement commun mis à jour grâce à un travail de simplification, de rationalisation et d'uniformisation.

● DES PROCESSUS ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION QUI CONTRIBUENT À PLUS D'EFFICACITÉ ET À UNE MEILLEURE AGILITÉ

● UNE STRATÉGIE ET UN PLAN D'ORGANISATION POUR DES RESSOURCES HUMAINES ADAPTÉES

À présent, plus de la moitié de l'effectif (58 %) est constituée de personnels dédiés à la mise en œuvre des projets et à l'analyse, cœur de métier de l'OIF.

...et recentrée sur les grandes priorités stratégiques définies par ses États et gouvernements membres.

1 LA LANGUE FRANÇAISE DANS LA DIVERSITÉ LINGUISTIQUE

Des actions significatives dans des domaines stratégiques pour consolider l'avenir de la 5^{ème} langue la plus parlée au monde

2,5 M

d'apprenants impliqués dans les programmes de langue française de l'OIF



MOBILITÉ DES ENSEIGNANTS DE FRANÇAIS

90

enseignants et formateurs déployés au Rwanda et au Ghana

2,5 M

de prêts de livres via les CLAC (centres de lecture et d'animation culturelle)



Nouvelle formule

pour le Prix des cinq continents de la Francophonie



1 200

diplomates et fonctionnaires formés chaque année par l'OIF



100 000

enseignants concernés par les CREF (centre régional francophone)

2 ACTION POLITIQUE ET CITOYENNE

Meilleur accompagnement des processus démocratiques en s'inscrivant dans la durée et en mobilisant des interventions plus ciblées en faveur des droits de l'Homme et du renforcement du droit

LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION

30

structures de vérification de l'information soutenues dans plusieurs pays du Sud



500

acteurs impliqués dans la lutte contre la désinformation

1 200

participants aux cours en ligne pour la sensibilisation aux enjeux de la désinformation

ÉTAT CIVIL

17 500

enfants ont bénéficié d'actes d'état civil à Madagascar

DÉMOCRATIE

45

pays accompagnés sur les questions électorales

17

missions électorales déployées

5

audits de fichiers électoraux réalisés

UNE FRANCOPHONIE MOBILISÉE PENDANT LA PANDÉMIE

Mobilisation en faveur de l'accès équitable aux vaccins



Mise à disposition de ressources éducatives en ligne



Lancement du Fonds «La Francophonie avec Elles»



Les soirées francophones en marge des grands rendez-vous mondiaux



Francophonie le Direct et Conversations francophones



Parcours lors de la Dubaï Expo



3 LA COOPÉRATION SOLIDAIRE SUR LES ENJEUX STRATÉGIQUES

Numérique, économie, femmes, jeunes, éducation, formation : autant d'enjeux cruciaux au cœur de l'action de la Francophonie

La grande consultation de la Jeunesse 2020 : participation de
10 500 jeunes

78 500

écoles bilingues impliquées dans le programme *École et langues nationales* (ELAN)



+ de **1 500** personnes dont 50% de femmes, bénéficiaires du programme de formation au numérique (D-clic)



Radio Jeunesse Sahel

bientôt sur les ondes et en ligne en 2023

+ de **650 000**

personnes impactées par les initiatives de l'OIF en matière de climat



200

entreprises et acteurs économiques venant de plus de 30 pays membres ont participé aux missions économiques

47 000 femmes et filles

bénéficiaires du fonds « La Francophonie avec Elles ». Depuis 2020, 199 projets ont été soutenus dans 28 pays, pour une enveloppe totale d'un peu plus de 9 millions d'euros.



UNE LANGUE FRANÇAISE QUI RAYONNE !

La promotion de la langue française et celle de la diversité linguistique et culturelle constitue l'une des quatre missions de l'OIF à laquelle la Direction de la langue française et de la diversité des cultures francophones (DLC) avec son équipe de 26 agents est entièrement dédiée.

Les actions de coopération de la DLC visent un double objectif :

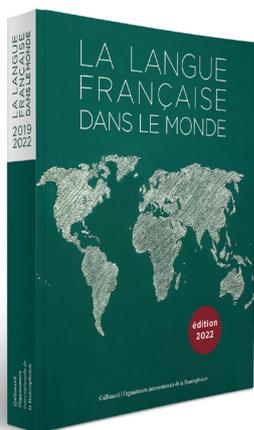
- Développer une économie de la culture au service de la diversité culturelle en favorisant la circulation des produits culturels, en accompagnant des créateurs, en particulier les jeunes et les femmes dans la création artistique, culturelle et numérique afin d'accroître la qualité et la quantité des œuvres produites par les pays francophones du Sud.
- Valoriser l'usage du français en consolidant sa place dans les enceintes internationales et plus largement son influence et son rayonnement dans un contexte de diversité linguistique et culturelle.

EN SAVOIR PLUS

321 millions de locuteurs dans le monde

L'Observatoire de la langue française recueille et analyse des données sur la situation du français par pays, par secteur d'activité et dans les organisations internationales afin de pouvoir disposer de statistiques fiables sur la place et les usages de cette langue dans le monde. À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie 2022, l'Observatoire a publié ses nouveaux chiffres qui annoncent la progression continue du français dans le monde depuis 2018.

EN SAVOIR PLUS



La langue française c'est...

- **321 millions de locuteurs** dans le monde en 2022
- **La 5^e langue la plus parlée** après l'anglais, le chinois, l'hindi et l'espagnol
- **62 % des francophones résident en Afrique**, soit 2,5 points de plus qu'en 2018.
- La **2^e langue étrangère la plus apprise**
- Sur les 51 millions d'apprenants du français langue étrangère, près de **70 % résident sur le continent africain**.
- La **4^e langue** sur internet

[Consulter la synthèse sur la langue française dans le monde](#)

EN SAVOIR PLUS

[Cliquez sur l'image pour voir la vidéo](#)

La diversité linguistique est largement soutenue par des programmes où la langue française est en cohabitation harmonieuse avec ses langues partenaires : **Tempo traduction, Langues en dialogues**, le prix de traduction franco-arabe **Ibn Khaldoun-Senghor** ou encore le **Prix des 5 continents de la Francophonie**. Décerné chaque année par un prestigieux jury, il a été décerné en 2022 à Monique Proulx, pour son roman *Enlève la nuit* (éditions du Boréal, Canada) et à Yahia Belaskri, en mention spéciale du jury, pour son roman *Le Silence des dieux* (éditions Zulma, France). La diversité linguistique rayonne également grâce au programme des politiques linguistiques, qui propose un accompagnement des ministères et des structures en charge de l'aménagement linguistique, tandis que les politiques culturelles travaillent au développement et à la structuration des écosystèmes culturels grâce à un appui aux Ministères et acteurs de ce secteur.

La promotion de la diversité culturelle se décline quant à elle dans les différentes filières avec des stratégies et outils appropriés.

Ainsi pour **le Cinéma et l'audiovisuel**, les actions de financement et d'accompagnement des productions francophones – avant tout du Sud – permettent leur découvrabilité et leur rayonnement dans les plus grands festivals mondiaux.

Pour le spectacle vivant et les arts visuels, la DLC s'investit auprès des acteurs culturels – notamment les créatrices et les jeunes artistes – en termes de renforcement de compétences, de mise en réseau et d'appui à leur mobilité. Ses actions participent aussi à les faire rayonner sur leurs propres territoires, avec un vrai effort pour diffuser la création dans des environnements ruraux. La promotion de la filière du livre bénéficie des mêmes mécanismes auxquels s'ajoutent un soutien aux manifestations littéraires de grande envergure, à la traduction et aux partenariats éditoriaux. Ainsi un premier Réseau numérique des acteurs du livre en langue française a été mis en place et a pour ambition de réunir l'ensemble des acteurs de cette filière.

Ce sont enfin les réseaux des 329 **Centres de lecture et d'animation culturelle (CLAC)**, présents dans 23 pays, précieux points d'appuis à la lecture publique fréquentés par près de 4 millions de visiteurs par an (dont la majorité à moins de 18 ans), qui contribuent largement à l'accès à la culture et aux savoirs, au livre et à sensibiliser les jeunes publics à la richesse des imaginaires de l'espace francophone.

LUMIÈRE SUR...

Les enjeux et défis de la découvrabilité

Nouveaux processus de production/consommation, plateformes de diffusion/distribution de la culture, appropriation et analyse des données des usagers grâce à l'intelligence artificielle sont autant d'éléments qui bouleversent les mécanismes de l'offre et de la demande. Les multinationales du Web profitent des avancées technologiques pour influencer l'accès, l'expérience de découverte et les choix des consommateurs en ligne, concentrant et contrôlant ainsi l'offre culturelle numérique. Le principe de diversité culturelle et linguistique cher à l'espace francophone est aujourd'hui questionné par l'impact du numérique sur la transformation du secteur culturel. La question de la découvrabilité des contenus culturels francophones se situe à la croisée des priorités de la francophonie que sont la langue française, la culture et le numérique, mais aussi la jeunesse qui utilise massivement internet pour ses besoins culturels. Dans la continuité des travaux qu'il mène sur le sujet*, l'Observatoire de la langue française de l'OIF a réalisé une infographie intitulée « Pour une initiative francophone en faveur de la découvrabilité des contenus culturels francophones en ligne ».

EN SAVOIR PLUS

Le projet Mobilité des enseignant(e)s

Lancé en 2020, le projet de mobilité des enseignant(e)s volontaires vise à améliorer la qualité de l'éducation en français et l'enseignement du français dans plusieurs pays de l'espace francophone. Le dernier rapport de l'OIF « La langue française dans le monde », actualisé en 2019, faisait état de 300 millions de locuteurs de français. D'après les projections, ce nombre pourrait doubler d'ici 2060, sous réserve de l'amélioration de la qualité des systèmes éducatifs en français, surtout dans les pays d'Afrique où se concentrent déjà 60% des locuteurs quotidiens de français ; et de l'attractivité de l'apprentissage du français, alors que le nombre de ses apprenants stagne ou diminue dans certaines régions.

EN SAVOIR PLUS

LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE ET NUMÉRIQUE AUJOURD'HUI

Sous l'impulsion de la Secrétaire générale, l'OIF soutient les États et Gouvernements membres de la Francophonie afin de leur permettre de participer pleinement à l'économie globalisée et numérisée avec leurs valeurs propres.

La langue française, la proximité culturelle, la tradition juridique commune à la plupart de nos pays constituent autant d'atouts susceptibles de favoriser les échanges et les partenariats économiques et numériques au meilleur bénéfice d'une prospérité partagée et inclusive.

Dans cette perspective, la deuxième Stratégie économique pour la Francophonie (SEF), adoptée le 25 novembre 2020 pour la période 2020-2025, et la deuxième Stratégie de la Francophonie numérique (SFN), adoptée le 10 décembre 2021 pour la période 2022-2026, déterminent des orientations collaboratives adaptées aux défis que rencontrent nos sociétés et nos économies au sortir de la crise de la Covid 19 mais à l'aube de nouveaux défis pour la planète. L'espace francophone est conscient du rôle spécifique qu'il peut jouer dans un contexte où la résilience, la souveraineté et la coopération seront décisives pour le gain de la paix et du développement de l'humanité.

Dans cette perspective, la Direction de la Francophonie économique et numérique a mis en place trois leviers pour stimuler les interactions vertueuses au sein de l'espace francophone :

- Les Missions économiques et commerciales pour densifier les coopérations nord-sud, sud-sud et tripartite ;
- Les Pionnières pour faire grandir les entreprises en croissance et lever des fonds ;
- D-CLIC pour favoriser l'appropriation du numérique par les populations et les décideurs.

Les Missions économiques et commerciales « Faire des affaires en Francophonie »

Le programme des Missions économiques et commerciales à dimension multilatérale vise à intensifier les échanges économiques au sein de l'espace francophone en offrant à des entreprises de toutes les régions l'occasion de nouer des partenariats commerciaux, industriels et financiers autour de leurs projets de commerce et d'investissement.

Deux missions ont été organisées avec succès en 2022 sous la conduite de la Secrétaire générale de la Francophonie et de l'Administrateur de l'OIF :

- Une première Mission en Asie du Sud-Est, au Vietnam et au Cambodge en mars 2022
- Une deuxième Mission en Afrique centrale, au Gabon et au Rwanda en juillet 2022



Résultats en quelques chiffres :

- **936 entreprises** participantes provenant de **32 États et gouvernements** membres ;
- **1608 rencontres** d'affaires B2B ;
- **62 contrats signés** pour une valeur totale de **plusieurs millions d'euros**.

EN SAVOIR PLUS

Les Pionnières

« Faire grandir les jeunes pousses et lever des fonds »

Ce programme de soutien aux petites et moyennes entreprises (PME), innovantes, créatives et à fort potentiel, accompagne l'expansion de jeunes pousses et renforce les compétences de jeunes entrepreneurs pour stimuler l'intérêt des investisseurs. Axé sur les jeunes et les femmes, ce programme accompagne les entrepreneurs dans le développement de leurs activités jusqu'à la levée de fonds afin de créer de l'emploi et de contribuer à la croissance dans leurs pays. L'objectif stratégique de cette démarche est également de permettre le renforcement des écosystèmes locaux et régionaux grâce à un transfert des meilleurs pratiques.

Une première phase pilote s'est déroulée de l'été 2021 à l'automne 2022. En quelques chiffres, elle concernait :

- **32 entreprises bénéficiaires** provenant de **13 pays de l'espace francophone** (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Liban, Mali, Maroc, Niger, RDC, Rwanda, Sénégal, Tunisie, Vietnam) dont 62 % dirigées par des femmes et 71 % par des jeunes.
- **8 secteurs d'intervention** : agro-industries, industries culturelles, éducation, environnement, développement durable, santé, numérique.
- **60 % des entreprises** engagées dans un parcours de levée de fonds grâce au projet.
- **55 % d'entreprises** accédant à des levées de fonds ; 31 % ont pu lever des fonds de plus d'un million d'euros ; 20 % en voie de lever des fonds de plus d'1,1 million d'euros.



EN SAVOIR PLUS

D-CLIC

« Une opportunité pour l'insertion professionnelle des jeunes francophones »

Ce programme D-CLIC vise à permettre à divers publics cibles de s'approprier le numérique afin de participer au développement d'une proposition de valeur renforçant l'autonomie des populations concernées. Il se décline en trois actions :

- La formation certifiante des jeunes, prioritairement des femmes, aux métiers du numérique afin de leur permettre de devenir de véritables acteurs, plutôt que de simples consommateurs, en vue de leur insertion professionnelle. Au terme de chaque formation certifiante un « Forum D-CLIC Pro » est organisé avec le secteur privé et des acteurs publics pour que chaque jeune formé trouve un emploi.

Résultats en quelques chiffres en 2022 :

- **57 parcours** de formations réalisés dans 10 pays (Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Haïti, Madagascar, Mali, Niger, RD Congo, Togo, Tunisie)
- **1 300 jeunes** formés
- **5 forums professionnels** réalisés (Forum D-CLIC Pro)
- L'initiation et la formation aux usages, aux opportunités mais aussi aux risques du numérique à travers la mise à disposition de modules favorisant la littératie numérique pour les populations éloignées de ce domaine (à partir de 2023).
- Le renforcement de capacité des acteurs publics et parapublics en matière de gouvernance du numérique, à travers des activités de sensibilisation et de formation, notamment en amont et lors d'événements internationaux de négociation dans ce domaine (270 fonctionnaires et diplomates francophones bénéficiaires en 2022).

La Francophonie économique et numérique c'est :

- **20 % du commerce mondial** de marchandises
- **14 % des réserves mondiales** de ressources minières et énergétiques
- **16 % du PNB brut mondial**
- Le français est la **4^e langue** la plus utilisée sur Internet



EN SAVOIR PLUS

L'IFEF AU SERVICE DE L'ÉDUCATION ET LA FORMATION POUR TOUTES ET TOUS

Basé à Dakar (Sénégal), l'Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation (IFEF) est un organe subsidiaire de l'Organisation internationale de la Francophonie qui a pour mission principale de fournir aux États et gouvernements membres de l'OIF et à ses partenaires, une expertise technique pour l'élaboration, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de leurs politiques éducatives afin d'assurer une éducation inclusive et équitable de qualité et de promouvoir des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.

EN SAVOIR PLUS

Quelques programmes de l'IFEF :

- **ELAN** : L'Initiative « École et langues nationales » en Afrique (ELAN-Afrique)
Ce programme vise à accompagner les pays dans la promotion et l'introduction progressive de l'enseignement bilingue au primaire, articulant une langues africaine et langue française

EN SAVOIR PLUS

- **IFADEM** : L'Initiative francophone pour la formation à distance des maitres
Ce programme contribue au renforcement des capacités des acteurs et actrices de l'éducation et de leurs institutions respectives.

EN SAVOIR PLUS

- **FIJ** : Programme pour la formation et l'insertion professionnelle des jeunes
Ce programme vise à développer et améliorer la formation technique et professionnelle pour faciliter l'insertion dans le monde du travail.

EN SAVOIR PLUS

- **KIX Afrique 21** : Partage de connaissances et d'innovations
Le Pôle Afrique 21 facilite l'échange de connaissances entre pays, l'utilisation du savoir, l'apprentissage, la synthèse et la collaboration entre les acteurs nationaux de l'éducation dans les pays membres du Partenariat mondial pour l'éducation. Basé à Dakar, le Centre régional KIX Afrique 21 couvre 21 pays d'Afrique dont 18 pays francophones et 3 pays lusophones.

EN SAVOIR PLUS

LUMIÈRE SUR...

RELIEFH, le portail de Ressources éducatives libres pour l'égalité femmes-hommes

La Conférence internationale sur l'éducation des filles et la formation des femmes dans l'espace francophone, organisée à Ndjamena (Tchad) en juin 2019, a permis de dresser plusieurs constats et émettre certaines recommandations afin de favoriser l'éducation des jeunes filles. Parmi ceux-ci : le manque de ressources pédagogiques non genrées en français et l'importance de l'intégration de l'égalité femmes-hommes (EFH) dans les systèmes éducatifs.

La Francophonie s'est alors mise en ordre de bataille pour contribuer à répondre à ces défis. En janvier 2021 est officiellement lancé RELIEFH, le portail de Ressources éducatives libres pour l'égalité femmes-hommes. Essentiellement destiné à la communauté éducative de l'espace francophone, ce portail met à disposition des enseignants et des personnels de supervision pédagogique des fiches pédagogiques variées et contextualisées, des bonnes pratiques déjà éprouvées dans différents contextes et des formations en ligne portant sur l'EFH. Il contribue à une mutualisation ainsi qu'à une valorisation des ressources éducatives libres sur l'EFH produites dans l'ensemble des programmes de la Francophonie.

reliefh.francophonie.org

L'IFDD

LA RÉFÉRENCE DE LA FRANCOPHONIE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), organe subsidiaire de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), est né en 1988 de la volonté des chefs d'État et de gouvernement des pays francophones de conduire une action concertée visant le développement du secteur de l'énergie dans les pays membres.

En 1996 cette action a été élargie à l'environnement. Puis en 2013, à la suite de la Conférence de Rio+20, il prend la dénomination d'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD).

À Québec depuis 1988, l'IFDD oeuvre à la coopération au service du développement durable et de la transition énergétique, dans les 88 États et gouvernements membres de la Francophonie. L'Institut met à disposition son expertise, son accompagnement, ses formations et ses outils pour les organisations, les décideurs politiques, et les collectivités locales qui souhaitent intégrer le développement durable et la transition écologique et énergétique dans leurs stratégies, leurs planifications et leurs projets.

L'IFDD aligne ses actions sur trois champs porteurs d'enjeux internationaux : l'énergie, l'environnement et le développement durable; et structure ses interventions autour de trois priorités stratégiques :

- Diplomatie et gouvernance du développement durable ;
- Renforcement des capacités ;
- Actions structurantes de terrain.

Avec l'IFDD, l'OIF dispose d'un instrument d'une qualité unanimement salué par les acteurs extérieurs, qui développe depuis 30 ans la coopération au service de la transition énergétique, de l'environnement et du développement durable.

Pour faciliter le changement, nous renforçons les capacités et nous développons des outils performants.

Formations en ligne : **CLOM (cours en ligne ouverts et massifs) :**

- Droit de l'environnement, Développement durable, Économie de l'environnement, évaluation environnementale et sociale, métiers de l'environnement, technologies de l'environnement
- Économie bleue
- Planification énergétique
- Planification des ODD
- Intégration des ODD dans les politiques publiques

Formations en présentiel : **Formation des négociatrices et négociateurs** (climat, biodiversité et désertification), Renforcement des capacités des institutions francophones de l'énergie, Formation de 120 décideurs par an, dans les domaines de la planification, de la réglementation et de la tarification de l'énergie, Formations pratiques et écologiques pour les jeunes sur les métiers, les technologies et les innovations environnementales (45 formations pratiques / an pour 250 jeunes et femmes pour soutenir un entrepreneuriat climatique rapide).

Renforcement des curricula : intégration des ODD dans les curricula d'enseignement des Écoles nationales d'administration francophones d'Afrique et Intégration du droit de l'environnement dans les écoles de magistrature.

Accompagnement : appui pour l'élaboration du plan local de développement durable des collectivités francophones et accompagnement de jeunes et de femmes à l'entrepreneuriat agroécologique.

Le pavillon de la Francophonie : 60 initiatives francophones de lutte contre les changements climatiques valorisées auprès de 7 000 visiteurs en 2021 et 21 initiatives de gestion durable des terres promues auprès de plus de 1 000 acteurs francophones en 2022.

Des outils uniques : outils de planification, de mise en oeuvre et de suivi des ODD (pays, collectivités locales, organisations, secteur privé, etc.), fiche de gouvernance du développement durable, référentiel d'analyse de compétences pour l'évaluation et la conception de formations en développement durable, système d'informations énergétiques, 5 laboratoires sur l'efficacité énergétique pour 8 pays de l'UEMOA, 2 laboratoires de fabrication (FabLab Énergie renouvelable et éco-déchets), Mentorat, participation et entrepreneuriat pour les jeunes (environnement / climat, JeClimate, Objectif 2030), Cartographie des organisations pour accroître la visibilité des acteurs non-étatiques, Guide des négociations, et l'application Tervie, pour rendre à nouveau les terres fertiles.

Collecter et partager des données fiables : données détaillées des pays (Afrique de l'Ouest et Afrique centrale), cartographie de l'évaluation environnementale, Atlas de l'économie de l'environnement, Cartographie du droit de l'environnement, Étude des impacts de la Covid19 sur les cibles de mise en oeuvre des ODD.

Des cadres réglementaires et de normalisation : 2 Directives d'efficacité énergétique des bâtiments et des appareils électroménagers, Norme ISO/TC 323, Économie circulaire.

LUMIÈRE SUR...

« JeClimate », la boîte à outils francophone pour les jeunes « entrepreneurs verts »

Grâce à « JeClimate », des milliers de jeunes entrepreneurs francophones disposent désormais d'un outil en ligne facile d'emploi pour créer des entreprises durables dans le domaine de l'entrepreneuriat climatique.

La boîte à outils « JeClimate » a été lancée par l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), dans le cadre de la 26ème session de la Conférence des Nations Unies sur le climat (CdP26) qui s'est tenue à Glasgow (Royaume-Uni) en novembre 2021.

Cette boîte à outils regroupe des modules de formation et des outils dynamiques permettant d'accompagner le futur entrepreneur de la formulation d'une idée d'entreprise, en passant par l'élaboration du modèle économique et du plan d'affaires, jusqu'à l'identification de partenaires financiers, la recherche de mentors ou encore la formation aux techniques de levée de fonds.

« Le renforcement des capacités dans ce domaine demeure indispensable pour construire des trajectoires de développement

sobre en carbone et résilient au changement climatique, lesquelles sauront inverser la tendance actuelle de réchauffement global de notre planète », Cécile Martin-Phipps, Directrice de l'IFDD,

Quelques chiffres clés :

- **45 projets** portés par des jeunes soutenus sous différentes formes.
- **443 bénéficiaires** participant aux concertations internationales et régionales (y compris les CdP).
- **2 048 jeunes formés** dans les pays.
- **+ de 600 000 personnes touchées** par les articles et publications d'informations (Médiaterre) et de sensibilisation sur les réseaux sociaux.

La boîte à outils « JeClimate » a été développée avec le soutien financier des gouvernements du Québec et de la France, et en collaboration avec un autre organe spécialisé de l'OIF, l'Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation.

UMUGANDA FRANCOPHONE

Umuganda francophone, mon geste pour la planète

Umuganda signifie « contribuer (donner de sa personne) au bien commun » en kinyarwanda. Il s'agit également, aujourd'hui, d'un grand rendez-vous national au Rwanda qui a lieu le dernier samedi de chaque mois et qui mobilise l'ensemble de la population autour des travaux communautaires salutaires pour l'ensemble de la société (écologie, lien social, solidarité).



Concrétisant sa volonté de mutualisation et de généralisation des bonnes pratiques des États et gouvernements membres de la Francophonie à l'échelle de l'espace francophone, la Secrétaire générale, Mme Louise Mushikiwabo a lancé depuis Kigali en mai 2022, l'initiative « Umuganda francophone ».

Cette initiative répond également aux préoccupations exprimées par plus de 10 000 jeunes francophones lors de la grande Consultation de la jeunesse francophone « La Francophonie de l'avenir » qui s'est déroulée en 2020 dans le cadre du cinquantenaire de l'organisation.

En effet, les jeunes y ont exprimé de fortes préoccupations environnementales et écologiques et un intérêt certain pour l'action citoyenne.

Depuis son lancement au Rwanda, de grandes opérations d'« Umuganda francophones » ont déjà été menées au Sénégal, aux Seychelles et au Bénin et ont mobilisé la jeunesse pour relever le défi d'une planète plus propre et plus saine.



LE FONDS « LA FRANCOPHONIE AVEC ELLES »

Depuis sa création en 2020, le Fonds « La Francophonie avec Elles » a mis en œuvre 199 projets qui ont permis l'autonomisation économique de plus de 43 000 femmes de l'espace francophone. Particulièrement efficient, ce dispositif permet, même avec des montants parfois peu élevés, de proposer un accompagnement individualisé adapté aux besoins spécifiques des femmes pour leur permettre de s'émanciper socialement et économiquement.

Pour l'année 2022 :

- **59 projets soutenus**, dont les sujets touchent des thématiques, parfois transversales :
 - **46 accès à la scolarisation et aux formations** professionnelles
 - **44 accompagnement vers l'emploi** formel et l'entrepreneuriat
 - **17 accès aux soins** et à la santé
 - **8 luttes** contre les violences sexistes et sexuelles
 - **7 participations** à la vie publique et politique ainsi qu'aux processus de paix
- **24 pays** de l'espace francophone
- **11 000 femmes** bénéficiaires
- **3 232 067 € de subventions** octroyés

Il est à noter qu'un appel à projets de la 4^e édition du Fonds « La Francophonie avec Elles », qui vise à renforcer l'autonomisation économique des femmes, en particulier celles en situation de pauvreté et de vulnérabilité, est toujours en cours. **La date limite de candidature a été prolongée jusqu'au 21 juin 2023.**

[EN SAVOIR PLUS](#)

LES FEMMES SONT SOUVENT LES PREMIÈRES FRAGILISÉES PAR LES CRISES. ENSEMBLE, SOUTENONS-LES.

Dans les pays francophones, chaque nouvelle crise plonge des millions de femmes actives dans la précarité. Faire un don au fonds #LaFrancophonieAvecElles c'est les aider à se relever et à retrouver leur autonomie. Ensemble, soutenons-les sur www.francophonie.org

la francophonie
#LaFrancophonieAvecElles

Les chiffres de l'Édition 2021

- **48 projets** ont été sélectionnés
- **43** sont des projets de soutien à l'autonomisation économique et sociale des femmes
- **5** concernent la thématique du développement durable
- **82%** des projets sélectionnés sont portés par des structures locales
- **26 pays différents** sont représentés

LA FRANCOPHONIE AU SERVICE DE LA DÉMOCRATIE

L'action de la Direction des Affaires politiques et de la gouvernance démocratique repose sur les engagements consignés dans la Déclaration de Bamako (2000) portant sur la consolidation de l'État de droit, la tenue d'élections libres, fiables et transparentes, la vie politique apaisée, la promotion d'une culture démocratique intériorisée et le plein respect des droits de l'Homme ainsi que la Déclaration de Saint-Boniface (2006) relative à la prévention des conflits et à la sécurité humaine.

L'atteinte de ces objectifs passe essentiellement par des activités de plaidoyer, de conseil, d'appui, de formation et de sensibilisation dans différents domaines : (1) La consolidation de l'Etat de droit et la promotion des droits de l'Homme ; (2) La consolidation de la démocratie ; (3) La prévention et la gestion des conflits et la consolidation de la paix dans l'espace francophone.

EN SAVOIR PLUS



L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2022, établit à plus de 321 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La Secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00

     @OIFrancophonie
www.francophonie.org

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

