

Année 2 du compagnonnage : le temps de l'immersion au sein des chambres françaises partenaires

CALENDRIER

- 3e réunion du **Comité technique de pilotage** le 4 juillet 2016 à Rouen
- 3e **réunion des binômes** du compagnonnage consulaire le 4 juillet 2016 à Rouen

A venir en 2016:

- Immersion de 4 cadres de la **CCIA Mauritanie** en septembre et octobre au sein de la CCI Marseille Provence
- Immersion de 2 cadres de la **CCIAM Pointe Noire** au sein de la CMA Loire Atlantique à l'automne

LISTE DES BINÔMES

- CMA Vendée et CCIMA Cameroun
- CA Ariège et CAPEF du Cameroun
- CCI Bordeaux et CCI Côte d'Ivoire
- CCI Paris Ile-de-France et CCAIMA du Gabon
- CMA Rhône et CCIA Guinée
- CCI Marseille-Provence et CCIA Mauritanie
- CMA Loire-Atlantique avec CCI Nantes Saint-Nazaire et CCIAM de Pointe-Noire (RC)

Dans le cadre du projet de Compagnonnage consulaire (2015-2017) que la CPCCAF mène sur subvention de l'Agence française de développement (AFD), un séjour **d'immersion de quatre semaines** est prévu pour quatre cadres des sept chambres consulaires africaines « mentorées », au sein de la chambre française partenaire—soit en tout 28 cadres des chambres de commerce, de métiers et d'agriculture africains qui sont venus ou viendront participer aux activités des chambres françaises.

Ce séjour « en immersion » constitue le troisième pilier du projet de compagnonnage, après la **formation en gestion et aux services d'appui et de formation aux entreprises**, qui a eu lieu du 30 novembre au 11 décembre 2015 à Paris. Dans la continuité, l'immersion intervient pour le renforcement des services en appui et en formation des chambres consulaires africaines, dans l'esprit du compagnonnage.

Le programme de chaque immersion est préparé conjointement en tenant compte des plans

CCI Côte d'Ivoire—CCI Bordeaux

Les missions d'assistance technique en janvier 2016 ont permis de développer l'ensemble des actions initiées au niveau des services appui et formation, avec notamment la **mise en place de packs de services transversaux** aux entreprises, notamment un label ivoirien d'hébergement touristique (Auberge Ivoire), une licence professionnelle en

d'action propres au projet de chaque binôme. Ces immersions sont propices, entre autres, au **transfert d'outils contextualisés** (diagnostic, PREFACE, création de business plan...), à des **visites d'opérateurs économiques** qui évoluent dans un contexte différent, et à l'exploration d'**autres systèmes d'organisation** d'une chambre consulaire, via des réunions avec les élus ou la direction de la chambre d'accueil.

L'immersion dans la chambre française permet de renforcer les compétences-clés des cadres africains

Au-delà du renforcement de compétences, l'immersion permet aux équipes françaises et africaines de travailler en binôme sur le projet global qui les lie, de manière collective.



La CAPEF du Cameroun à la Chambre d'agriculture de l'Ariège

Les différents secteurs ciblés par le binôme : hôtellerie restauration, BTP et agroalimentaire.

hôtellerie-restauration... L'immersion réalisée en avril 2016 a vu venir, sur participation de la CCI Côte d'Ivoire, sept cadres ivoiriens, et a permis à tous de s'initier à des

outils qui seront mis en place en Côte d'Ivoire : PREFACE, accompagnement au numérique...

La prochaine mission coaching, ainsi que la **formation des élus**, interviendra au lendemain des élections consulaires de la CCI Côte d'Ivoire, dont le scrutin devrait être annoncé en juillet.

CAPEF Cameroun—CA Ariège

Première chambre consulaire à bénéficier de l'immersion en février 2016, la CAPEF camerounaise s'est enrichie de nouveaux projets suite à son séjour au sein de la Chambre d'agriculture de l'Ariège.

Accompagnement des conseillers agricoles, visite d'entreprises, manifestations promotionnelles ont permis de paver la voie de la mission d'assistance technique, réalisée en juin 2016.

Le transfert de technologie sous forme de logiciels informatiques est une des manifestations de la coopération franco-camerounaise



Immersion des 4 cadres de la CAPEF du Cameroun à la Chambre d'agriculture de l'Ariège

A noter : la venue en France du Président Mongui Sossomba, et du nouveau Secrétaire général de la CAPEF, en marge du Salon international de l'agriculture. Le projet est aujourd'hui en pleine mise en œuvre du plan d'ac-

tion: après avoir renforcé ses outils de communication (**lettre d'information de la CAPEF**), une première **formation sur l'évolution juridique des coopératives** était déjà opérationnelle fin juin, avec 35 participants.

Par ailleurs, les élections consulaires sont prévues pour mars 2017 et, compte tenu du décret présidentiel portant sur la réorganisation de la chambre, le nombre d'élus de la CAPEF passera de 200 à 100.

CCIMA Cameroun—CMA Vendée

Après le séjour en immersion des quatre cadres de la CCIMA, une mission de coaching a eu lieu en avril 2016, durant laquelle a été tenue une **formation des élus consulaires**, lors de l'investiture de la nouvelle assemblée générale de la CCIMA.

Une mission d'assistance technique a eu lieu au même moment et a permis

aux équipes concernées d'appuyer la mise en œuvre du plan d'action en appui et en formation.

Des opérationnalisations sont à noter : un **catalogue de formation** et **sept prestations d'accompagnement** des entreprises sont en

Des mises en situation et des outils sont à l'œuvre pour mesurer la montée en compétences des équipes locales

place. La stratégie de communication, le ciblage et la commercialisation sont en cours de finalisation. Un tableau d'objectifs mensuels a été construit collectivement pour faciliter le suivi des services. Enfin, l'organisation d'une petite mission B2B a été ébauchée.

CCIA Guinée—CMA Rhône

Résolument engagée dans l'élaboration, l'organisation et la promotion de son offre de services d'appui et de formations aux entreprises et aux créateurs d'entreprise, la CCIAG se place maintenant de plus en plus comme point-clé de l'information économique du pays comme en témoigne son travail d'enquête auprès de 415 entreprises qui pointe des besoins récurrents en formations techniques et en gestion.

Depuis le début du projet, la CCIAG est en train de sortir de ses murs et d'établir un réseau de partenariats conventionnés.

A noter : d'abord la visite en janvier 2016 du secrétaire général et du Président de la CMA du Rhône, M. Lebel et M. Audouard. Ensuite, l'organisation en mars de deux missions d'assistance technique en Guinée. Les deux experts en appui et formation de la CMA, Francis Boulamoy et Noëlle Mas ont pu attester de la restructuration du service appui effective à partir de mai 2016 et d'un renforcement des

compétences de veille économique nationale auprès des chefs d'entreprises. Des rencontres partenariales avec l'APIP (agence de promotion des investissements privés), la direction nationale des TPE/PME et avec le Centre international d'échanges et de promotion des exportations (CIEPEX) ont par ailleurs été organisées.

Enfin, l'immersion des quatre cadres guinéens à Lyon s'est déroulée en juin au sein des services appui, formation et autres de la CMA du Rhône.

Le trinôme CCIAM Pointe-Noire—CCI Saint Nazaire—CMA Loire Atlantique

Le projet de formation des « primo-créateurs » de l'artisanat de la CCIAM avance dans sa configuration, ainsi que d'autres formations, dont celles du CEFA automobile. Des dirigeants d'entreprise devront aussi pouvoir se former sur 6 mois grâce au parcours « entrepreneurs ».

Un **baromètre de conjoncture économique** a été réalisé et présenté auprès

des entreprises lors d'une soirée de restitution publique en février.

Des **outils de Loire-Atlantique sont adaptés** au contexte de la CCIAM, et il existe aujourd'hui une offre commercialisable autour de **13 produits d'accompagnement** des entreprises : business plan, diagnostic flash, diagnostic approfondi, suivi comptable, états financiers, missions d'affaires à l'international, guide carré, textes juri-

diques, statistiques du commerce international, abonnement au centre d'information et de gestion des opportunités d'affaires (CIGOA), certificat d'origine, publication des annonces légales... Des **conseillers, nommés à chaque grand secteur** économique, ont pour objectif de rencontrer 4 entreprises du secteur par mois. Enfin, la gouvernance évolue peu à peu, avec la mise en place d'un nouvel organigramme, des fiches de poste redéfinies en fonction des missions, et des compte-rendu d'activités et d'équipes.

Le compagnonnage est aussi l'occasion de développer les échanges économiques territoriaux entre Pointe Noire et la Loire Atlantique (forums, salons missions commerciales)



A gauche : Soirée de restitution du baromètre de la CCIAM à Pointe Noire en février 2016. A droite : le Secrétaire Général de la CCIAM Mauritanie M. Wane (milieu), en présence du Directeur général de la CCI Marseille Provence (g.) et du responsable du projet Denis Bergé lors de sa venue à Marseille en avril 2016.

CCIA Mauritanie—CCI Marseille

En mars dernier, une délégation du **club Afrique de la CCI Bordeaux** (le CBSOA) a accompagné la mission technique de la CCI Marseille Provence à Nouakchott, renforçant les liens entre ces chambres et leurs entreprises.

Le Directeur général de la CCI Marseille Provence, Jacques Betbedé, a également effectué une mission coaching de la gouvernance en avril 2016, qui a donné lieu à une transformation des organigrammes **institutionnels** et la mise en place de **binômes élus/**

permanents pour suivre les axes du projet : appui, formation, gouvernance. La CCIAM a réorganisé sa mission d'appui selon trois métiers (création, développement, internationalisation) et selon 3 axes opérationnels : Conseil, Formation, Accompagnement.

Une **enquête des besoins** des entreprises mauritaniennes a été réalisée auprès de 248 PME en mars 2016. Les résultats dépeignent des entreprises

jeunes, petites et connectées, dont les besoins s'articulent autour des formations à des métiers techniques et « businessable ». Le besoin est particulièrement important lors de la phase de développement et d'internationalisation des activités.

Une cellule d'appui à la création d'entreprises va être mise en place, et l'organisation d'une rencontre B to B entre entreprises françaises et mauritaniennes sera ébauchée.

En cours de rénovation, le CIMDET (centre d'information de la CCIAM) est sur le point d'ouvrir sous un jour nouveau

Le compagnonnage consulaire : qu'est-ce que c'est ?

Le compagnonnage consulaire est une **technique d'appui entre deux chambres consulaires**, un mentor et un mentoré qui constituent un binôme pour la durée du projet et au-delà.

LES BINÔMES MEMBRES DU PROJET

- | | | | |
|--|---|---|---|
|  | La CCIMA du Cameroun et la CMA de Vendée,
La CAPEF du Cameroun et la CA de l'Ariège, |  | La CCIA de Guinée et la CMA du Rhône, |
|  | La CCI de Côte d'Ivoire et la CCI de Bordeaux, |  | La CCIA de Mauritanie et la CCI de Marseille-Provence, |
|  | La CCAIMA du Gabon la CCI Paris Ile-de-France, |  | La CCIAM de Pointe-Noire (RC) et la CMA Loire-Atlantique
et la CCI Nantes Saint-Nazaire. |

Le projet vise à renforcer 7 chambres consulaires, organisations intermédiaires représentatives du secteur privé, en renforçant leur offre de services à destination des TPE/PME. Cet objectif s'inscrit plus largement dans les politiques des pays d'Afrique subsaharienne visant à **soutenir le développement économique inclusif et la lutte contre la pauvreté**.

Ce projet innovant repose sur un triptyque d'**accompagnement** sur le terrain et à distance, d'**immersion** et de **formation**.

Il s'articule autour de trois thématiques principales : services en matière d'**appui aux TPE-PME** ; services en matière d'**offre de formation** aux acteurs économiques ; et **renforcement des modes organisationnels** des chambres consulaires.

Le projet est géré par la Délégation générale de la CPCCAF, appuyée d'un Comité technique de pilotage composé d'experts du réseau, et de Comités de suivi local dans chaque pays africain concerné.

Ce projet, d'un montant total de 2,4 millions d'euros, bénéficie d'une subvention de l'Agence Française de Développement de 2 millions d'euros.



La CPCCAF, Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones est une association à but non lucratif dont l'objet est de contribuer au développement du secteur privé africain et au renforcement des échanges économiques francophones par la coopération entre les chambres consulaires membres de son réseau.

L'action de la CPCCAF se fonde sur le rôle central que doivent jouer les chambres consulaires africaines en matière de développement économique local.

Représentantes et opératrices au service de toutes les entreprises, et notamment les plus fragiles et les moins aidées, les chambres consulaires, par leur capacité d'évocation auprès des pouvoirs publics et par leur offre de services au bénéfice de toutes les unités de production, contribuent à la structuration du secteur privé et à la création de richesses.

C'est pourquoi, dès 1973, il a paru nécessaire d'établir un réseau fondé sur la solidarité entre structures consulaires francophones pour permettre les échanges et les transferts de savoir-faire des chambres consulaires les plus avancées vers leurs homologues.

Siège social & Délégation générale

Bourse de commerce - 2 rue de Viarmes - 75001 Paris - France
Standard : +33 (0)1 55 65 35 27 - Fax : +33 (0)1 55 65 39 40

cpccaf.org

