



www.lyon.cci.fr



**Mise en Place de Clusters, Pôles de Compétitivité:
L'exemple de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
Comment décliner leur mise en place dans les pays francophones?**

**CPCCAF - Le 19 juin 2008, CCI de Rouen, Pierre Bonnet,
Responsable de l'action territoriale à la CCI Lyon**



www.lyon.cci.fr

Historique

- Participation aux premiers travaux « Clusters » de la DG 23 en 1994
- Yves Guyon s'implique dans l'organisation TCI : 1^{ère} Conférence mondiale à Barcelone
- Relations avec le cabinet conseil Clusters Compétitiveness
- Convaincre la Région de s'impliquer dans cette démarche
- En 2004 la Région met en place un programme de 8 initiatives (Automobile, Energies renouvelables, produits bio, équipements de sport, Stations de montagne, Cinéma-Audio Visuel, Logiciel)
- En fin 2004 Appel d'offre Pôles de Compétitivité :
 - labellisation du projet Lyon Urban Trucks & Buses porté par la CCI de Lyon

Qu'est-ce qu'un cluster?

- Le travail en réseau des entreprises s'impose comme axe majeur et se décline en différentes structures :

Spl, Districts italiens, Pôles de compétitivité, Clusters, Grappes technologiques, Créneaux d'excellence...

Triple hélice →



- Un exemple de définition

« Les entreprises, les centres de formations et de recherches et les institutions politiques partagent une stratégie commune pour le développement économique local. »







Pôle de compétitivité

Dans une économie mondiale de plus en plus concurrentielle, la France a lancé en 2004 une **nouvelle politique industrielle** qui mobilise les facteurs clefs de la compétitivité, au premier rang desquels figure la capacité d'innovation.

- **Un pôle de compétitivité** est, sur un **territoire donné** :
 - **l'association d'entreprises, de centres de recherche et d'organismes de formation,**
 - engagés dans une **démarché partenariale** (stratégie commune de développement),
 - destinée à dégager des **synergies autour de projets innovants** conduits en commun en direction d'un (ou de) **marché(s) donné(s).**

Cette politique vise à susciter puis soutenir les initiatives émanant des acteurs économiques et académiques présents sur un territoire.

Typologie de Clusters dans le Monde

Les Partenaires: 	<i>Origine de</i> Interne, Spontanée, Proactive	<i>la Collaboration :</i> Externe, Organisée, Réactive
Entreprises, Recherche, Formation   	USA (Silicon Valley, Hollywood...)	France (Pôles de Compétitivité) USA (Research Triangle) Japon , Belgique, Hongrie Canada (Grappes, Créneaux) Allemagne (Kompetenznetze)
Entreprises seulement  	Districts Industriels Italie, UK...	Parcs industriels Chine, Allemagne...

Les Clusters en France



Les clusters et pôles de compétitivité à Lyon



Objectifs principaux des Pôles de Compétitivité

- une **source d'innovation** (la proximité stimule la circulation de l'information et des compétences et facilite ainsi la naissance de projets plus innovants),
- une **source d'attractivité** (la concentration des acteurs sur un territoire offre une visibilité internationale),
- un **frein aux délocalisations** (la compétitivité des entreprises est liée à leur ancrage territorial grâce à la présence des compétences et des partenaires utiles).



www.lyon.cci.fr

Quelques chiffres Pôles de compétitivité

- Lyon Biopôle : 140 adhérents 39 projets/138M€ dont 45 M€ de financ
- LUTB : 87 adhérents, 45 projets labellisés en 2 ans pour 60 M€ (dont 20M€ de financement public)
- Axelera: 130 adhérents, 60% de Pme, 6 projets 70m€
- Techtera: 120 adhérents, 39 projets pour 30m€ (dont 15m€ de financement)

- Ces pôles leaders concentrent les moyens de R&D, donnent une meilleure lisibilité du territoire et incitent les PME à rejoindre ce travail en réseau.



www.lyon.cci.fr

Quelques chiffres Initiatives Clusters

- Associations informelles, organisées autour de 3 axes
 - **Innovation technologique**
 - **Compétitivité et performance**
 - **Développement commercial France et international**
- Aérospac Cluster : 500 entreprises, (dont 200 de rang 2), 16 000 emplois, 40 laboratoires 5 centres techniques.
- Automotive Cluster : piloté par LUTB, 900 entreprises, 70 000 emplois, 80 laboratoires.
- Produits Bio Cluster: 700 entreprises sur 4 marchés: Cosmétique, textile, produits du terroir, nourriture et agriculture.



www.lyon.cci.fr

Quelques chiffres Initiatives Clusters

- Eco Energie Cluster : 300 entreprises, 11000 emplois.
- Imaginove Cluster :
500 entreprises, 6000 emplois, 23 laboratoires de recherche sur les marchés du Cinéma, Audio visuel, Vidéo Game, MultiMedia.
- Edition de logiciel : 9 000 emplois, 400 entreprises, 850 M€ de ventes
- Industries de Montagne Cluster :
 - 100 000 emplois, 185 établissements d'accueil.
 - Sur 2 marchés : Accueil des touristes , infrastructures et équipements de la montagne
- Sportaltec Cluster équipements : sports intérieur et extérieurs



www.lyon.cci.fr

Les conditions de réussite

- **La politique** : encourager, puis soutenir, des projets impulsés par les acteurs économiques et universitaires dans un secteur local donné.
- **Quatre facteurs clés de succès** :
 - Exécuter une stratégie de développement économique commune en accord avec la stratégie de développement du secteur,
 - Créer des partenariats vastes entre divers acteurs permettant la création de nouvelles valeurs,
 - Focaliser sur les technologies des marchés à fort potentiel de croissance
 - Atteindre un groupe suffisamment important pour acquérir et développer une visibilité internationale



www.lyon.cci.fr

Cluster: résultats attendus

Objectifs des entreprises: Profit, croissance par:	Avantages recherchés au sein du cluster par :
Diminution des coûts	<ul style="list-style-type: none"> - Économie d'envergure - Intégration verticale du cluster - Effet d'apprentissage - Améliorer l'image
Hausse de la qualité prix	<ul style="list-style-type: none"> - Effet de différenciation - Effet de barrière à l'entrée
Accroissement du volume des marchés	<ul style="list-style-type: none"> - Diversification des marchés - Diversification des produits - Accroissement des parts de marché
Contrôle du risque concurrentiel	<ul style="list-style-type: none"> - Diminution des risques concurrentiels - Accroissement de la confiance des tiers



www.lyon.cci.fr

Clusters et entreprises : forces et faiblesses

Petites entreprises

Forces	Faiblesses
Réactivité / Flexibilité	Réseau
Spécialisation	Taille
Créativité	Financements
	Notoriété

Grandes entreprises

Forces	Faiblesses
Notoriété	Relations bilatérales
Solidité financière	Peu de flexibilité/ réactivité
Taille critique pour RD	Innovation trop encadrée



www.lyon.cci.fr

Clusters et entreprises: opportunités et menaces

Petites entreprises

Opportunités		Menaces	
Réseau	Mutualisation	Perte de temps	
	Universités	Propriété intellectuelle	
Grands Groupes	Notoriété	Congestion	
	Intelligence économique	Résultats tardifs	
International	Financements		

Grandes entreprises		Menaces	
	Capital Humain	Perte de temps	
	Relations Multilatérales	Propriété intellectuelle	
	Transferts Technologiques	Effets de Congestion	
	Vision du futur		
	Relations institutionnelles		
	Financements		



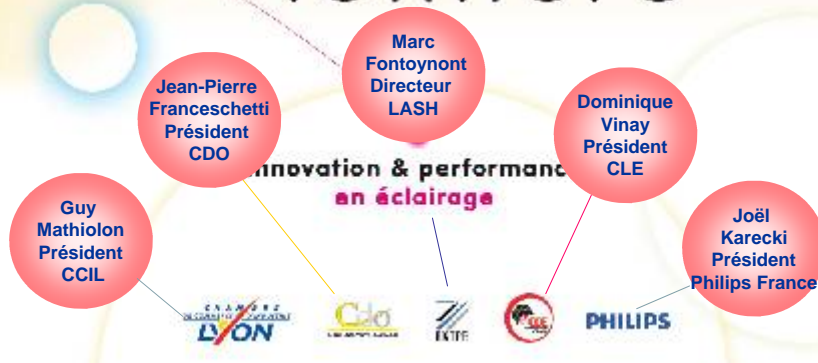
www.lyon.cci.fr

Gouvernance des pôles et clusters

- Une association pilotée par les industriels ,avec une animation financée par des collectivités et des projets financés par les outils habituels de financement de la recherche.
- Une représentation homogène des acteurs de la chaine de valeur (Entreprises, Centre de recherche, Politiques, Utilisateurs,)
- Des programmes de développement aux mains des acteurs.
- Un cofinancements des entreprises.
- Des règles de fonctionnement de l'association claires et précises
- Un partage des droits en matière de propriété industrielle et intellectuelle avant de se lancer dans les projets.
- Des conventions avec les financeurs et les institutions politiques.

Un exemple de cluster à l'initiative de la CCI de Lyon

cluster lumière



www.lyon.cci.fr

Le cluster lumière: une initiative pour répondre aux enjeux de l'éclairage

Initiative d'un groupe fondateur
S'appuyant sur le dynamisme de la filière régionale



Visant à

- Favoriser l'innovation
- Développer la compétitivité
- Assurer la promotion (à l'international)



Approuvée par les Pouvoirs Publics

Confirmant le leadership de la région sur cette filière




 www.lyon.cci.fr

Le cluster Lumière
 S'appuyant sur le dynamisme de la filière régionale

Une filière unique qui couvre toute la chaîne de valeur

- o un pôle de recherche
- o un tissu d'entreprises
- o des institutionnels

+ 10 centres
 de recherche
 et de formation
 300 PME PMI
 + 10 000 collaborateurs
 CA de la filière
 > 1 mld €

Une filière dynamique qui montre et exporte son savoir faire


















 www.lyon.cci.fr

Exemple de l'Eclairage Public

Le challenge de la maîtrise


La part de l'éclairage

- o 10 % de la consommation
- o 1,8% de croissance
- o 40% d'économies

Les solutions

- o Nouveaux systèmes d'éclairage
- o Soutien à la diffusion de ces systèmes
- o Soutien aux efforts de R&D

1/3 des rues en Europe mal éclairées
 (technologies obsolètes)



Améliorer la qualité de l'éclairage urbain,
 réduire la pollution lumineuse,
 gérer la modulation des flux
Gagner 45% sur l'usage

* Moyenne pays OCDE

Les actions du cluster Lumière Des projets initiés par les membres de l'Association

Les membres

- o Acteurs de la filière privés et publics
- o Gouvernance en quatre collèges

Collège recherche/ formation
Centres études / technique
Labos recherche / essais
Organismes de certificatic
et normalisation
Ecoles, formation...

Collège fabricant
de composants,
de luminaires,
de systèmes et
logiciels de contrôle,
de solutions
d'éclairage ...

Les projets

- o Proposés par les membres
- o Validés par le bureau du cluster
- o Montés, financés et suivis avec l'appui du cluster

Collège utilisateur/prescripteur
Concepteurs "lumière"
Architectes
Maitres d'ouvrage
Maitres d'oeuvre
Distributeurs
Installateurs ...

Collège partenaire/institutionnel
Collectivités,
Villes,
Syndicats,
Associations,
LUCI
CCI ...

Les actions du cluster Lumière s'articulent autour de trois grands programmes

Le programme innovation

Projets collaboratifs
de recherche
pilotes d'expérimentation
et de démonstration
Création d'unThink Tank
Actions de formation

Le programme compétitivité

Journées de rencontres
PME Coopérations
Missions de prospection
et de portage
Veille économique
et technologique
Informations

Le programme promotion

Participations
collectives aux salons
Relations institutionnels
Valorisation des entreprises
(Internet, annuaire)
Communication
presse

Quelques
actions
2008

Lyon ville lumière



En bref: Pour lancer une initiative cluster ...

- Comprendre les enjeux du marché, de son évolution, du positionnement des entreprises,
- Nécessite une dynamique de la part du secteur privé
- La taille est peu importante sous réserve d'être significative
- Il faut identifier un chef d'entreprise leader capable de porter l'intérêt général
- Si besoin se faire accompagner par des financements publics pour lancer l'initiative qui à terme devra s'équilibrer (animation, gouvernance..)

Le Pôle de Compétitivité des transports collectifs urbains de personnes et de marchandises

□ Vision à long terme:

- une référence européenne voire mondiale, depuis la recherche jusqu'à la mise en œuvre de systèmes de transport collectif de personnes et de marchandises en milieu urbain.
- des réponses sociétales, économiques et industrielles équilibrées et innovantes démontrées et évaluées sur un terrain d'expérimentation réel.



Pôle de Compétitivité et filière Automotive en Rhône-Alpes

Automotive = Camions, bus, cars, voitures et véhicules spéciaux

■ En Rhône-Alpes:

- plus de 900 entreprises
- 80 000 emplois
- 10 milliards d'Euros de chiffre d'affaires



■ Une association Lyon Urban Truck&Bus 2015 démarrage 1^{er} janvier 2006

■ 2 démarches:

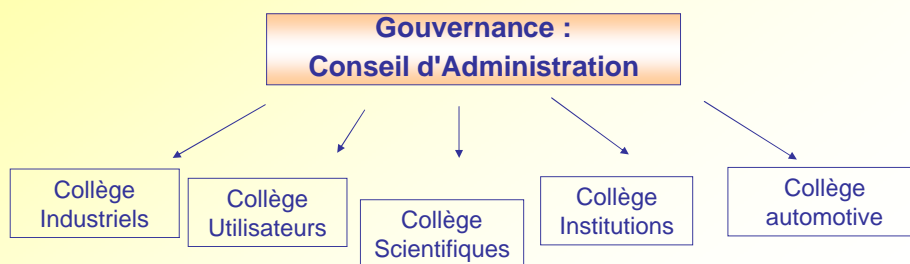
- Lyon Urban Truck&Bus: le Pôle de Compétitivité des transports collectifs urbains de personnes et de marchandises.
- Cluster Automotive Rhône-Alpes: renforcer la compétitivité des entreprises travaillant pour la filière Automotive.



L'association de 2 initiatives impliquant le monde de l'automobile

1 - Le Cluster régional « Rhône-Alpes Automotive Cluster »

2 - Le Pôle de compétitivité « Lyon Urban Truck&Bus 2015 »



Rhône-Alpes Automotive Cluster 3 axes de travail

Performance : améliorer la performance industrielle (PPRA/CCIL)

- Mise en œuvre d'outils TIC spécifiques, de l'ISO TS 16949, d'un institut Lean
- Consolidation des grappes donneurs d'ordre/sous-traitants
- Accompagner la réflexion stratégique : groupe Stratégie PME

Innovation technologique : être accompagné dans le montage, la structuration et le financement d'un projet de recherche et développement (ARDI)

- Instaurer une communauté de pratiques des responsables R&D de la filière dédiée aux échanges d'expérience entre entreprises sur le sujet de l'innovation technologique

International : développement commercial et déploiement à l'international: (ERA/CCIL)

- Développer la prospection dans les pays émergents
- Mettre en place des vitrines technologiques sur les salons (R, N I)
- Mettre en relation les PME avec les principaux donneurs d'ordre de la filière
- Mettre en place des commerciaux exports partagés sur les zones stratégiques



www.lyon.cci.fr

LUTB : 4 Programmes de R&D 3 Programmes transversaux prioritaires

Motorisation & Chaîne cinématique

Sécurité & Sûreté

Architecture & Confort

Système de transport

Mutualisation des moyens d'essai

Groupe de réflexion permanent (Think Tank)

Communication internationale LUTB :
2007 Truck&Bus World Forum Lyon, 2008 journées scientifiques LUTB



www.lyon.cci.fr

Bilan : Adhérents de l'Association

L'association LUTB compte 87 adhérents

Industriels	:	71 dont 45 PME/TPE
Scientifiques	:	10
Utilisateurs	:	5
Institutionnel	:	1 CCI de LYON

45 projets labellisés pour un montant total de 60 millions d'euros dont 20M€ de financement public.



www.lyon.cci.fr

Implication CCI de Lyon

■ Personnel:

- Mise à disposition de 2,5 collaborateurs dans le cadre d'une convention LUTB / CCI Lyon

■ Logistique:

- Hébergement de l'association à la CCI Lyon
- Hébergement de l'équipe dans les locaux CCIL

■ Accompagnement :

- LUTB utilise les outils CCI Lyon:
 - ✦ CCI innovation
 - ✦ Veille et intelligence économique
 - ✦ Programmes Européens
 - ✦ Activité salons
 - ✦ Communication



www.lyon.cci.fr

Implication CCI de Lyon

■ Commissions Industrie:

- Reporting, échanges, et prospectives

■ Implication CCIL dans les manifestations organisées par le Pôle:

- Truck&Bus World Forum 450 personnes
- Journées scientifiques du pôle (à venir)

Soit une contribution globale de 190k€

Pour en savoir plus

www.lutb.fr



www.automotive-cluster.fr

Les objectifs de la CCI de Lyon

- Mobiliser des représentants de pays francophones autour des politiques Clusters
- Constituer une délégation de 15 à 30 participants à la 11^{ème} conférence TCI du 27 au 31 octobre 2008
 - Découvrir les initiatives locales
 - Se Former à l'approche théorique des Clusters, à la mise en œuvre pratique et apprécier leurs résultats.
 - Intégrer le réseau mondial des praticiens et bénéficier de leurs expériences
- Proposer un projet de mise en place de clusters en Afrique francophone avec des financements UE, AFD ou banque mondiale lors du forum UE/ Afrique à Strasbourg fin 2008

La CCI de Lyon considère les réseaux d'entreprises comme un axe de travail stratégique. Notre implication dans l'organisation TCI doit permettre, aux pays d'Afrique francophone, un accès plus rapide à son offre de services.



www.lyon.cci.fr

La première étape: le Cap, une chance à ne pas rater

- L'association TCI réunit cette année au Cap les praticiens et théoriciens mondiaux des politiques clusters.

Lundi 27 : le Cluster tour

- **COMPRENDRE** : à l'aide d'exemples concrets.

Mardi 28:

- **S'INITIER** : formation en français, acquisition des méthodes et des outils

Mercredi 29 et jeudi 30 :

- **ECHANGER**: débattre, approfondir, questionner avec les spécialistes du monde entier

Vendredi 31:

- **S'ENGAGER**: synthétiser les initiatives, établir les projets.



www.lyon.cci.fr

2^{ème} étape : Concrétiser

- Vos échéances: La Commission de l'Union Africaine doit rendre à la Commission européenne le programme modèle lors des journées européennes de Strasbourg.
- Notre proposition : Forts de votre participation à la 11^{ème} conférence TCI au Cap, les décideurs africains francophones, que vous êtes peuvent présenter des initiatives clusters concrètes et organisées à l'aide de la CCI de Lyon : un élément décisif pour l'octroi de financement européen.



www.lyon.cci.fr

Les informations pratiques:

- **Budget:** Inscription aux 3 jours de conférence (du 29 au 31 octobre) :
Avant le 30 juin : 600 €
Avant le 31 juillet : 650 €
Après le 1^{er} août : 700 €
-

- **Cluster Tours** • lundi, 27 Octobre 2008 : 40 € par personne
Clusters 101 & Regional Breakout Sessions • Mardi 28 Octobre 2008 :
60 € par personne
-

<http://competitiveness.org/>
<http://www.sbs.co.za/tci2008/>