

Stratégie de développement de clusters

Rôle des Chambres de
Commerce et Industries

Eurochambres

- 45 Associations de Chambres
- 1800 Chambres locales et régionales
- 18 million d'entreprises



Structure

- Concept de cluster
- Case study
 - Traditional cluster
 - Techno cluster
- Rôle pour les chambers
- Contexte forum Euro-Africain



Concept de cluster

- Concentration géographique d'entreprises interconnectées, de fournisseurs et d'institutions associées dans un domaine particulier



Types de clusters

- **Cluster technologique** – orienté haute technologie et connaissance
- **Cluster traditionnel** – basé sur un know-how développé dans le temps

Objectif du cluster

- Réunir suffisamment de ressources et de compétences pour atteindre un seuil critique
- Donner une position clé dans une certaine branche d'activité de l'économie
- Donner un avantage compétitif durable dans une région ou dans le monde

Etude de cas – cluster traditionnel

- Industrie aviaire très développée dans une région au centre de la Turquie
- Facteur extérieur: grippe aviaire
- Développement d'une synergie entre producteurs et centre de recherches
- Développement vers marchés internationaux
- Piloté par Chambres Turquie

Etude de cas – cluster technologique



● participants

Wetsus platform: an important know-how network

For companies, there are two ways to participate in Wetsus: as a full participant and as a platform member. Both forms ensure access to the know-how, which is generated within Wetsus. Transfer of knowledge will be through early releases of publications and through private workshops. For its members, Wetsus offers a valuable network in which interested parties from various fields unite around the theme of water treatment technology. Drinking water companies, technology providers, consultants, start-up companies, universities, know-how institutes and other concerned parties from various fields join forces in Wetsus.

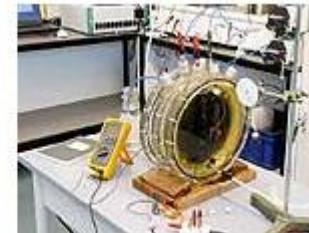
Wetsus participants: More rights and influence

Besides access to know-how, full participants also have direct influence on the research programme and the management of Wetsus. Importantly, participants have rights for commercialisation of the know-how and patents generated by Wetsus. So, as a participant, a company can influence Wetsus' scientific developments and directly apply the results in their commercial world.



Wetsus

- Centre de développement de technologies durables de l'eau
 - Centre de recherches multidisciplinaires
 - Interconnection d'entreprises
- Participation flexible des entreprises (membre actif ou associé) qui donne accès au développement technique de Wetsus.
 - Le transfert de technologie se fait à travers de publications et ateliers privés
 - Influence directe dans la conduite des programmes de recherche
 - Droit de commercialisation sur les développements techniques et brevets déposés



Wetsus

- Dynamique de coopération
 - Les entreprises impliquées définissent le programme de recherche de Wetsus et commercialisent les résultats
 - La recherche est réalisée par Wetsus sous la responsabilité d'un consortium d'universités
- Wetsus est une initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Friesland (2001) et bénéficie de fonds européens

Rôle pour les chambres

- Participation dans la Gouvernance ou la gestion de clusters
 - De la simple promotion à l'ingénierie organisationnelle ou au financement
- Mise en réseau
 - Entre entreprises
 - Entre entreprises et unités de recherche
- Internationalisation
 - Promotion internationale du cluster
 - Mise en réseau avec d'autres clusters

Rôle pour les chambres (2)

- Echange d'informations et expériences
- Partage de ressources (R&D, innovation, marketing)
- Création de centre d'intérêts communs
- Possibilité de développer un label pour le cluster

Difficultés

- Manque de connaissance sur la dynamique de clusters, de qualifications, ressources financières
- Manque de temps, staff et argent pour participer dans les cluster
- Problème de taille pour influencer le développement du cluster

Conclusions - Contexte Forum Euro-Africain

- Sensibilisation à la dynamique de clusters
 - Importance du bottom up
- Echange d'expériences dans la création, gestion, développement de clusters
- Stages au sein de clusters
- Transfert de connaissances, aide à la création/pilotage de clusters
- Promotion internationale de clusters
- Création d'un réseau de chambre sur la thématique des clusters

Thank you for your attention

Vincent TILMAN

Advisor - European Affairs Eurochambres
Managing Director – ChamberSign aisbl

EUROCHAMBRES

Avenue des Arts 19 AD - B-1000 Brussels
phone: +32 2 282 08 67 - fax: +32 2 230 00 38
<mailto:tilman@eurochambres.eu>